

# なでしこリーグ スタジアム観戦者調査 2014 サマリーレポート



2014年11月  
日本女子サッカーリーグ

# Contents

1. 調査概要	P. 2 - 3
2. 調査結果	P. 4 - 33
Sec. 1 観戦者のプロフィール	P. 5 - 12
Sec. 2 観戦行動の特徴	P. 13 - 22
Sec. 3 チームに対する愛着・社会貢献への評価	P. 23 - 28
Sec. 4 なでしこジャパンに関して	P. 29
Sec. 5 Jリーグに関して	P. 30 - 33
3. 資料（調査用紙）	P. 34 - 37

- 調査目的  
なでしこリーグ所属 10 クラブのホームゲーム観戦者を対象に、観戦理由、クラブや選手に対する意識、観戦経験および基本的属性などの統計データを収集する。
- 調査時期  
2014 年 4 月 19 日(土) ～ 6 月 28 日(土)
- 調査方法  
スタジアム内における集合配布法を用いた質問紙調査
- 調査対象クラブ  
ベガルタ仙台レディース  
浦和レッドダイヤモンズレディース  
AS エルフェン埼玉  
ジェフユナイテッド市原・千葉レディース  
日テレ・ベレーザ  
アルビレックス新潟レディース  
伊賀フットボールクラブくノ一  
INAC 神戸レオネッサ  
岡山湯郷 Belle  
FC 吉備国際大学 Charme
- 調査対象者  
12 歳以上のスタジアム観戦者(アウェイクラブのファンであることが認識できる者を除く)
- 調査実施協力  
大阪体育大学 藤本 淳也  
早稲田大学 松岡 宏高  
新潟経営大学 福田 拓哉  
岡山大学 高岡 敦史  
仙台大学 柴田 恵里香
- 報告書作成  
早稲田大学スポーツビジネスマーケティング研究室(代表:松岡宏高)

## ● 調査対象試合

	節	調査実施日	キック オフ 時刻	スタジアム	対戦 相手	入場 者数	有効 回収数
ベガルタ	11	6月28日(土)	13:00	ユアテックスタジアム仙台	日テレ	2,860	291
浦和	8	6月8日(日)	13:00	浦和駒場スタジアム	ジェフL	1,774	145
AS 埼玉	9	6月15日(日)	15:00	NACK5 スタジアム大宮	I 神戸	1,887	248
ジェフL	4	4月19日(土)	13:00	フクダ電子アリーナ	新潟L	978	165
日テレ	7	6月1日(日)	13:00	味の素フィールド西が丘	浦和	2,463	278
新潟L	11	6月28日(土)	16:30	新発田市五十公野公園陸上競技場	I 神戸	1,209	194
伊賀 FC	4	4月20日(日)	13:00	上野運動公園競技場	日テレ	580	148
I 神戸	5	4月27日(日)	13:00	ノエビアスタジアム神戸	ジェフL	2,909	288
湯郷ベル	7	6月1日(日)	13:00	岡山県津山陸上競技場	浦和	2,348	283
吉備国大	9	6月15日(日)	13:00	岡山県津山陸上競技場	日テレ	590	187

## ● 本調査の分析対象者

- ・本調査のデータ収集時には、アウェイチームのファンであると認識できる観戦者(例:ユニフォームを着ている)を除いて、調査票の配布を行った。ただし、実際には回収したデータの中には、見た目には分からないアウェイチームのファンである観戦者、他のチームのファンである観戦者、特に応援しているチームがない観戦者も含まれていた。
- ・そこで、「あなたはホームチームのファンですか?」という質問項目の回答を用いて、ホームチームのファンであるかどうかを確認した。
- ・本報告書の結果はすべて、この質問項目について「はい」と回答した者を、つまりホームチームのファンのみを分析対象としている。
- ・各チームにおける分析対象者数は、以下の表のとおりである。

分析対象の回答部数	
ベガルタ	266
浦和	123
AS 埼玉	131
ジェフL	118
日テレ	157
新潟L	153
伊賀 FC	123
I 神戸	255
湯郷ベル	262
吉備国大	118

### Sec.1 huyo 観戦者のプロフィール

- ホームチームのファンの応援歴 ..... P5
- 観戦者の性別 ..... P6
- 観戦者の年齢分布 ..... P7
- 観戦者の職業 ..... P8
- 観戦者の居住地 ..... P8
- 観戦者の婚姻関係 ..... P9
- 子どもの有無 ..... P9
- サッカーをしている子どもの有無 ..... P10
- 観戦者のサッカープレイ経験 ..... P10
- 観戦者の自由裁量所得 ..... P11
- 観戦者が利用している SNS サイト ..... P12

### Sec.2 観戦行動の特徴

- 一緒に観戦に来た人数の合計 ..... P13
- 観戦における同伴者 ..... P14
- 家族の中で観戦を最も希望した人 ..... P15
- 自宅からスタジアムまでの所要時間 ..... P16
- チケットの入手方法 ..... P17
- 昨シーズンのスタジアム観戦回数 ..... P17
- ホームチームの情報を入手する経路 ..... P18
- 観戦理由 ..... P19 - 21
- 今後のホームチームの試合観戦意図 ..... P22

### Sec.3 チームに対する愛着・社会貢献への評価

- ホームチーム・選手などに対する愛着 ..... P23 - 24
- ホームチームの選手に対するイメージ ..... P25
- ホームチームの社会貢献への評価 ..... P26 - 28

### Sec.4 なでしこジャパンに関して

- 「なでしこジャパン」の試合や、その結果への関心 ..... P29

### Sec.5 Jリーグに関して

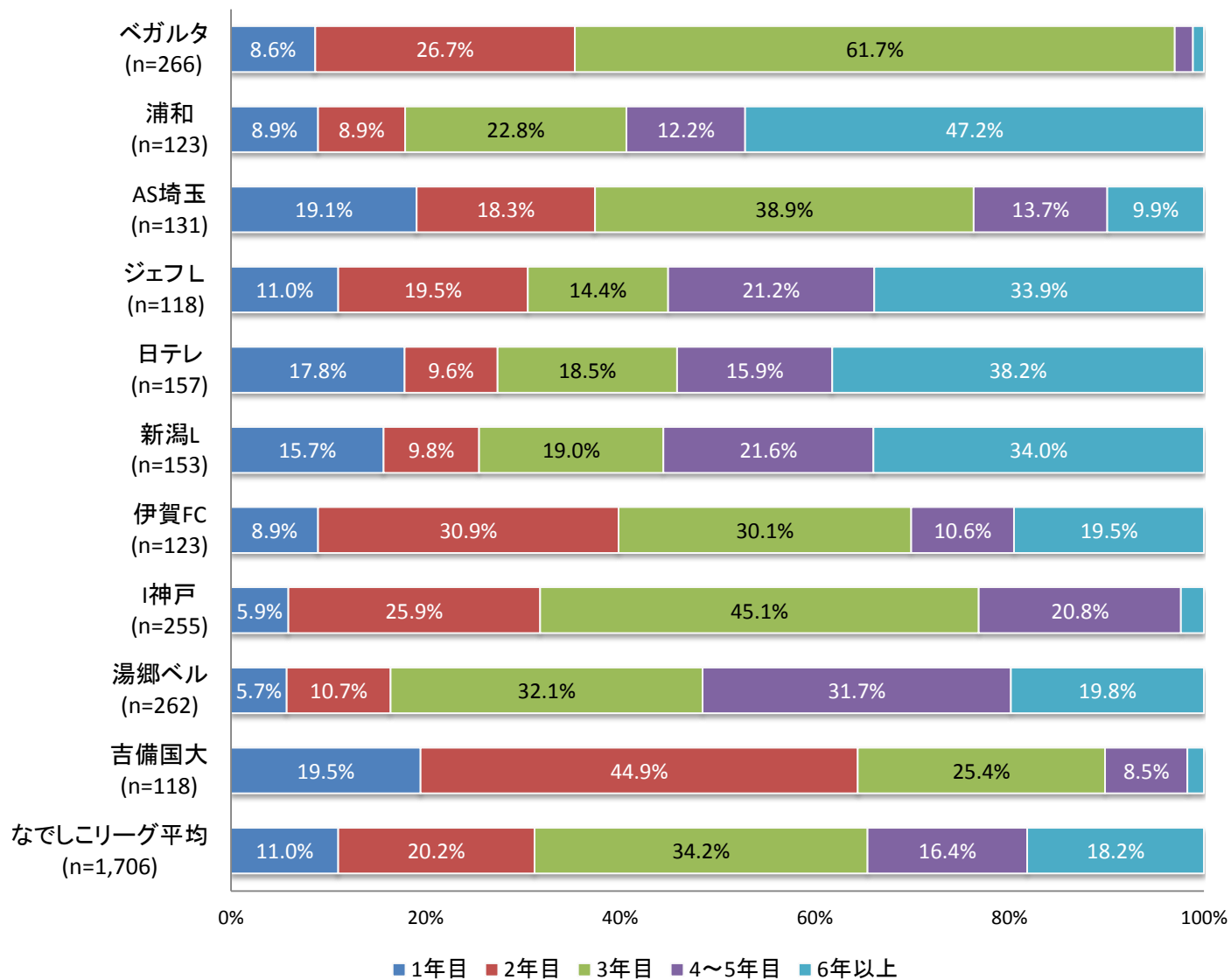
- 「Jリーグ」の試合や、その結果への関心 ..... P30
- 昨年のJリーグ観戦回数 ..... P31 - 32
- Jリーグで応援しているチームの有無 ..... P33

※ なお、本報告書において用いているJリーグのデータは、  
「Jリーグ スタジアム観戦者調査 2013 サマリーレポート」を参照している。

# Sec. 1

## 観戦者のプロフィール

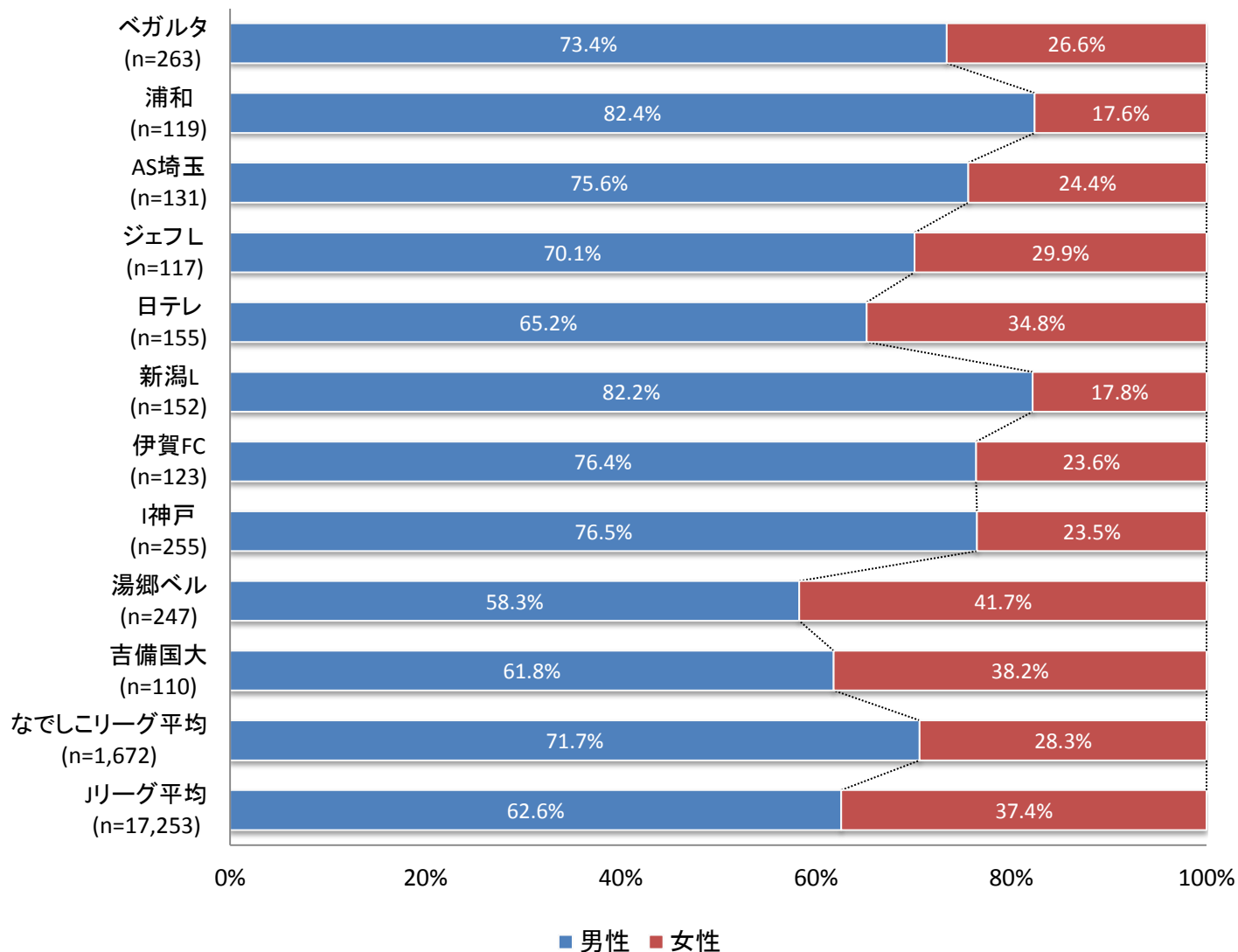
### ● ホームチームのファンの応援歴



## Sec. 1

# 観戦者のプロフィール

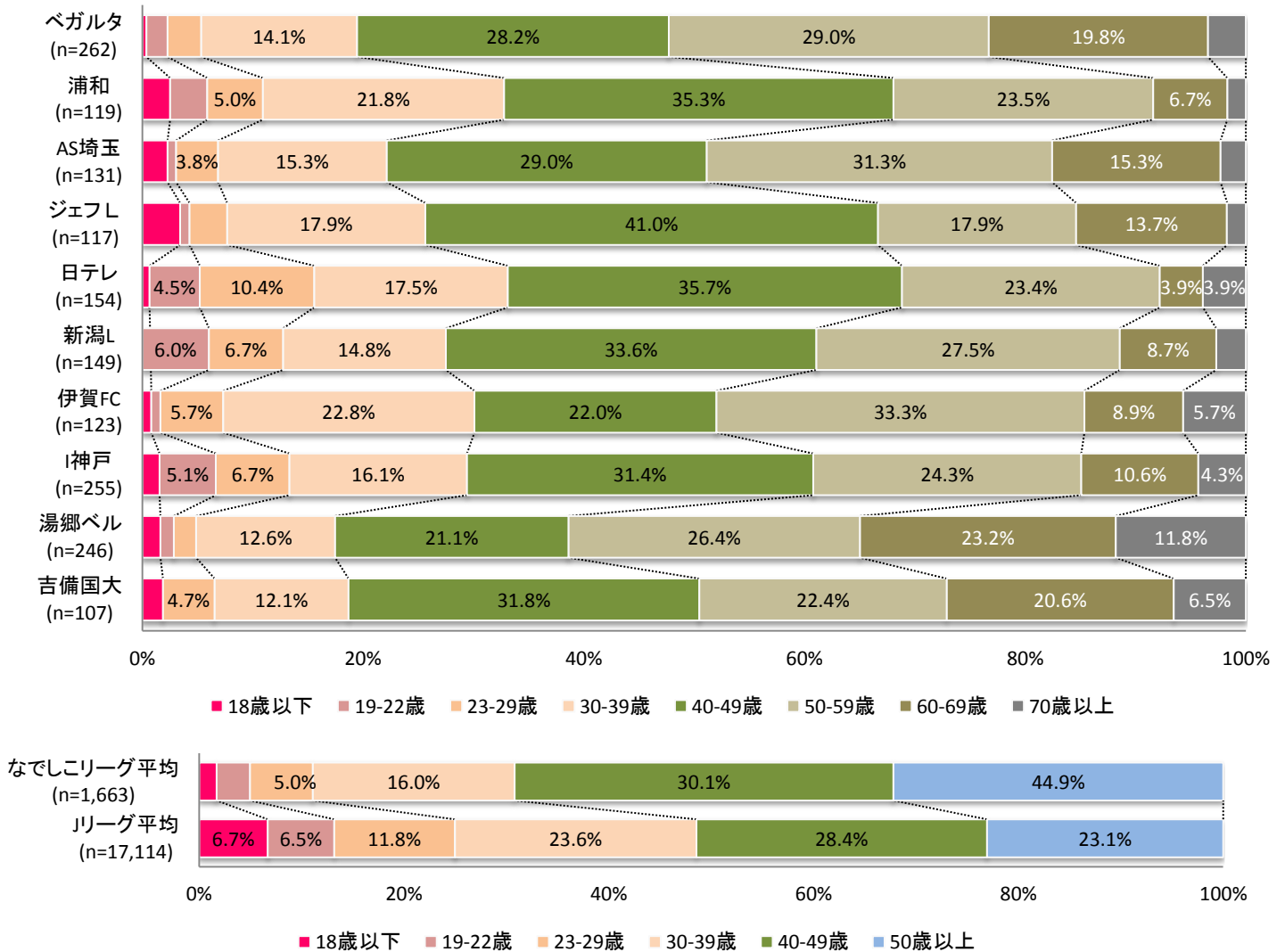
### ● 観戦者の性別



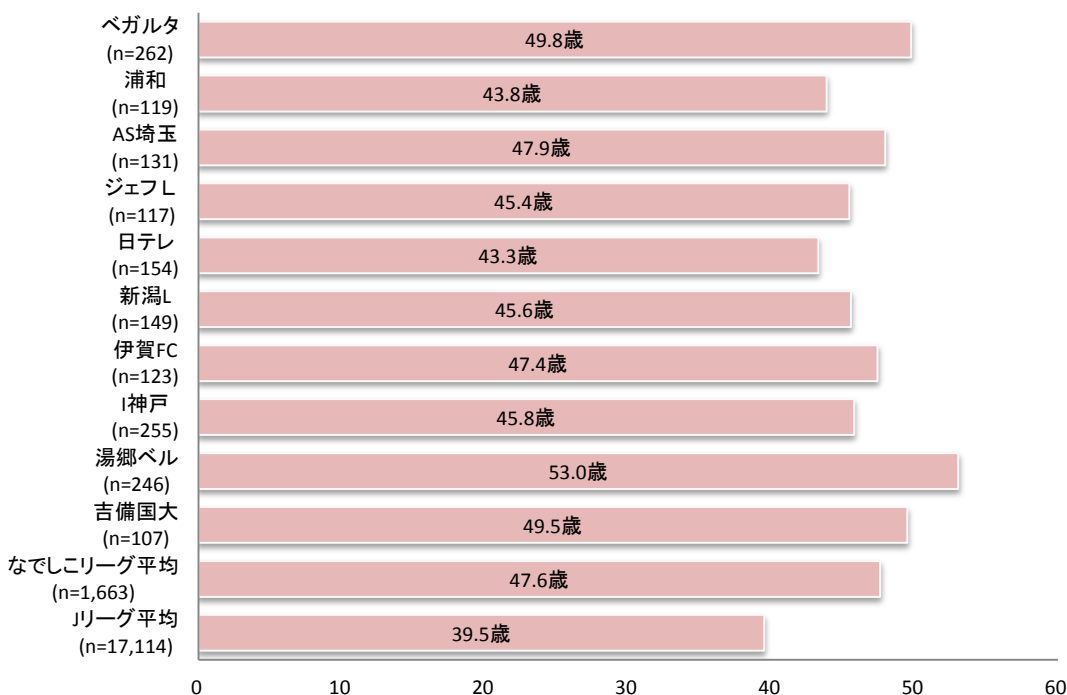
# Sec. 1

## 観戦者のプロフィール

### ● 観戦者の年齢分布



### 【平均年齢の比較】

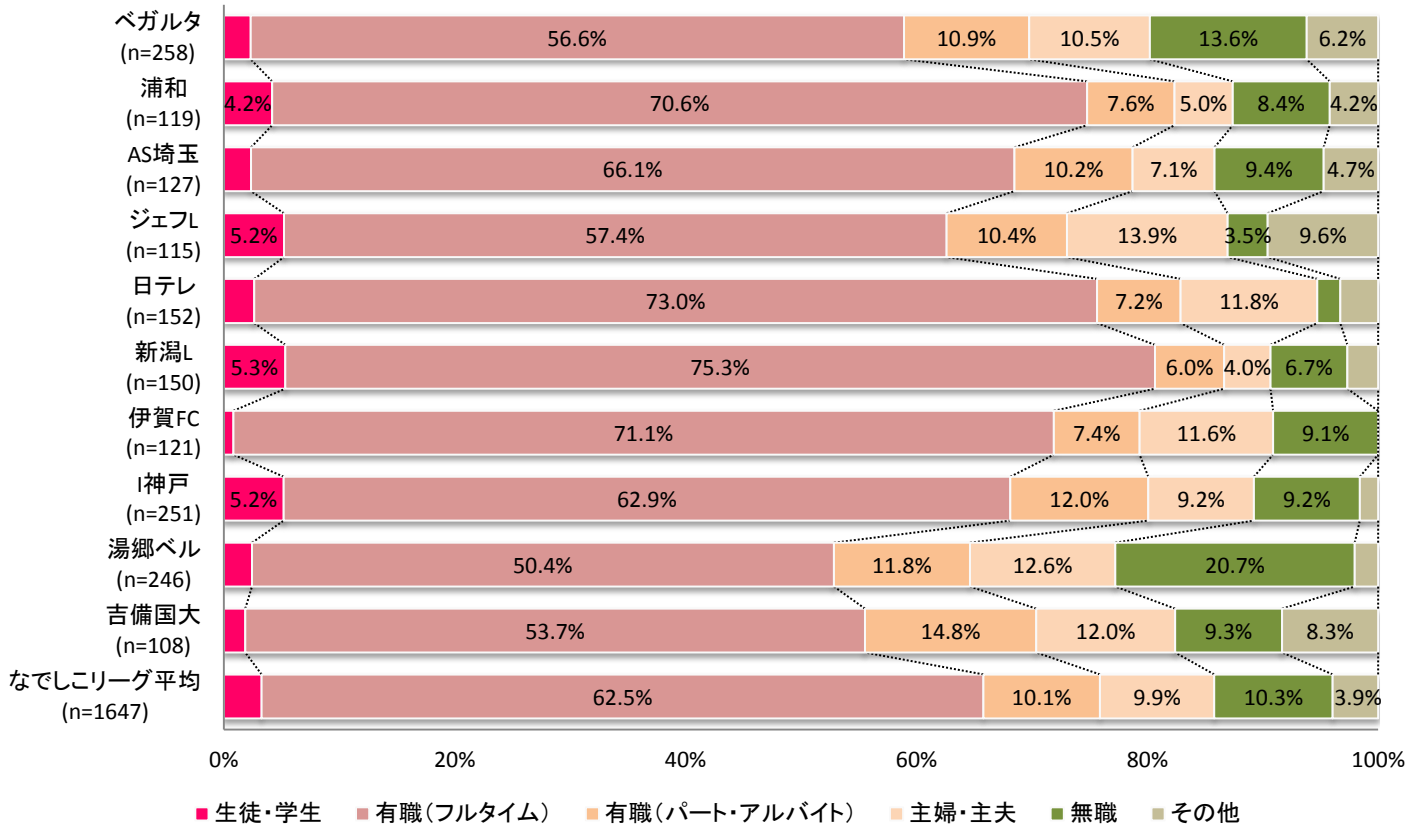




# Sec. 1

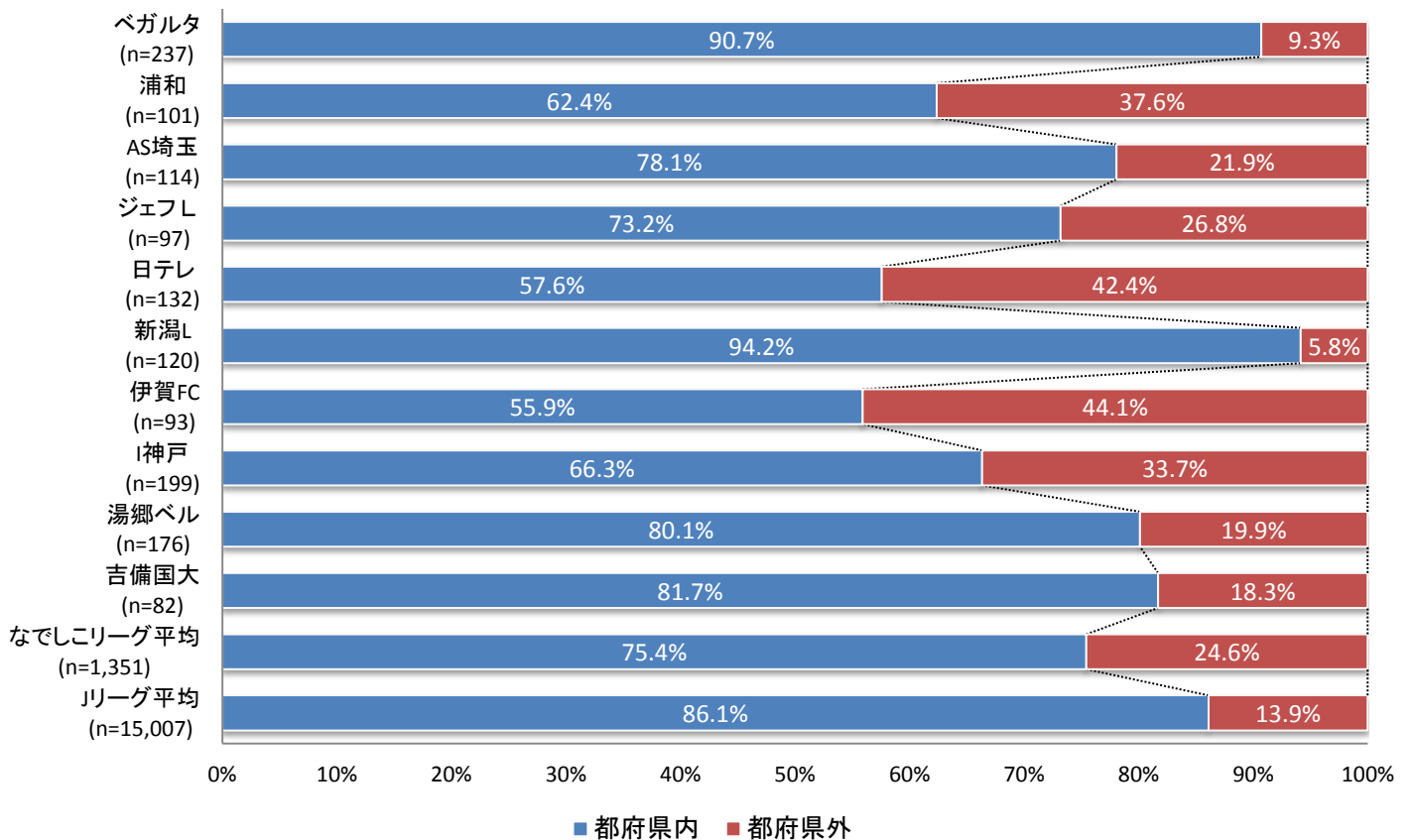
## 観戦者のプロフィール

### 観戦者の職業



### 観戦者の居住地

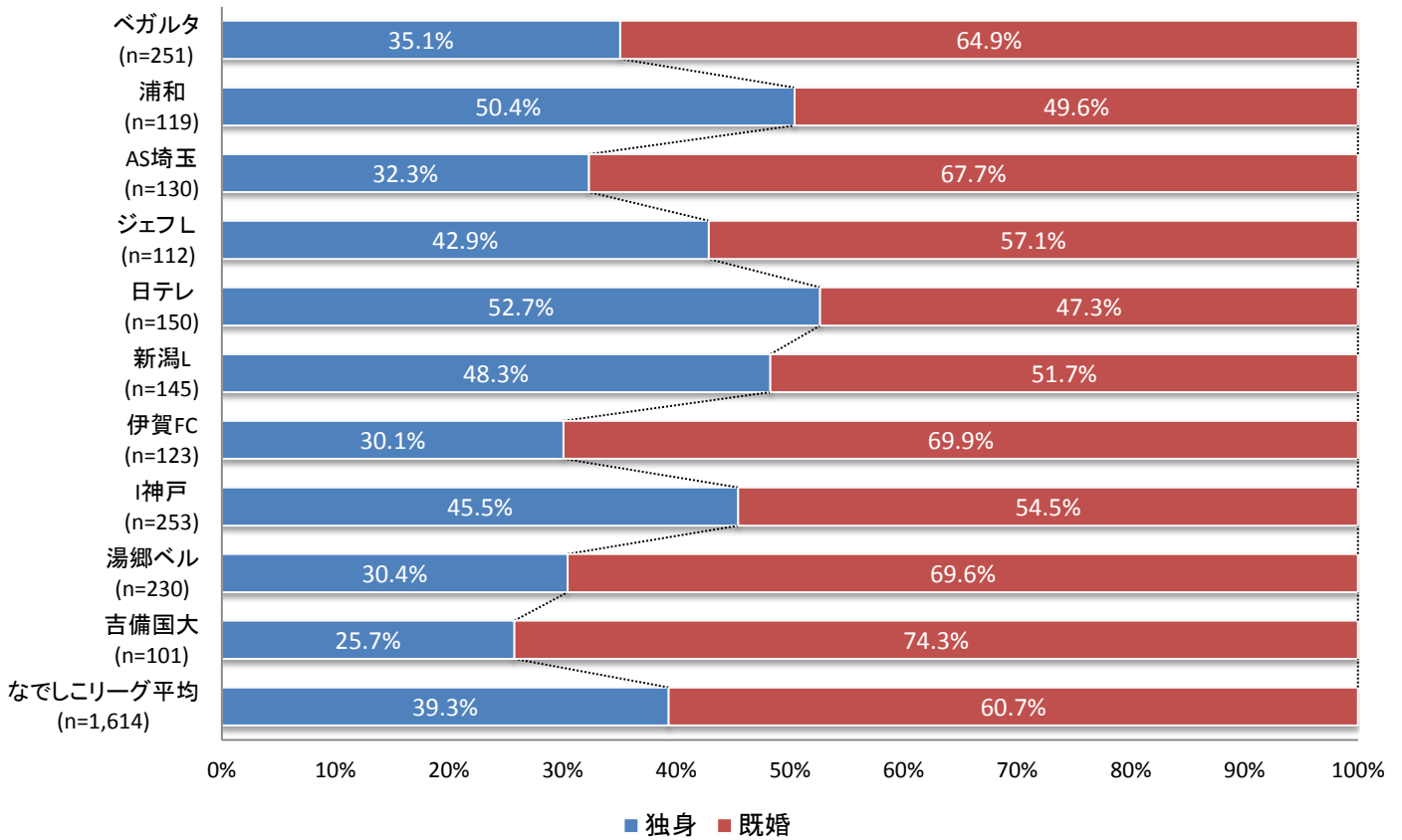
※クラブの拠点が所在する都府県内／外 で分類



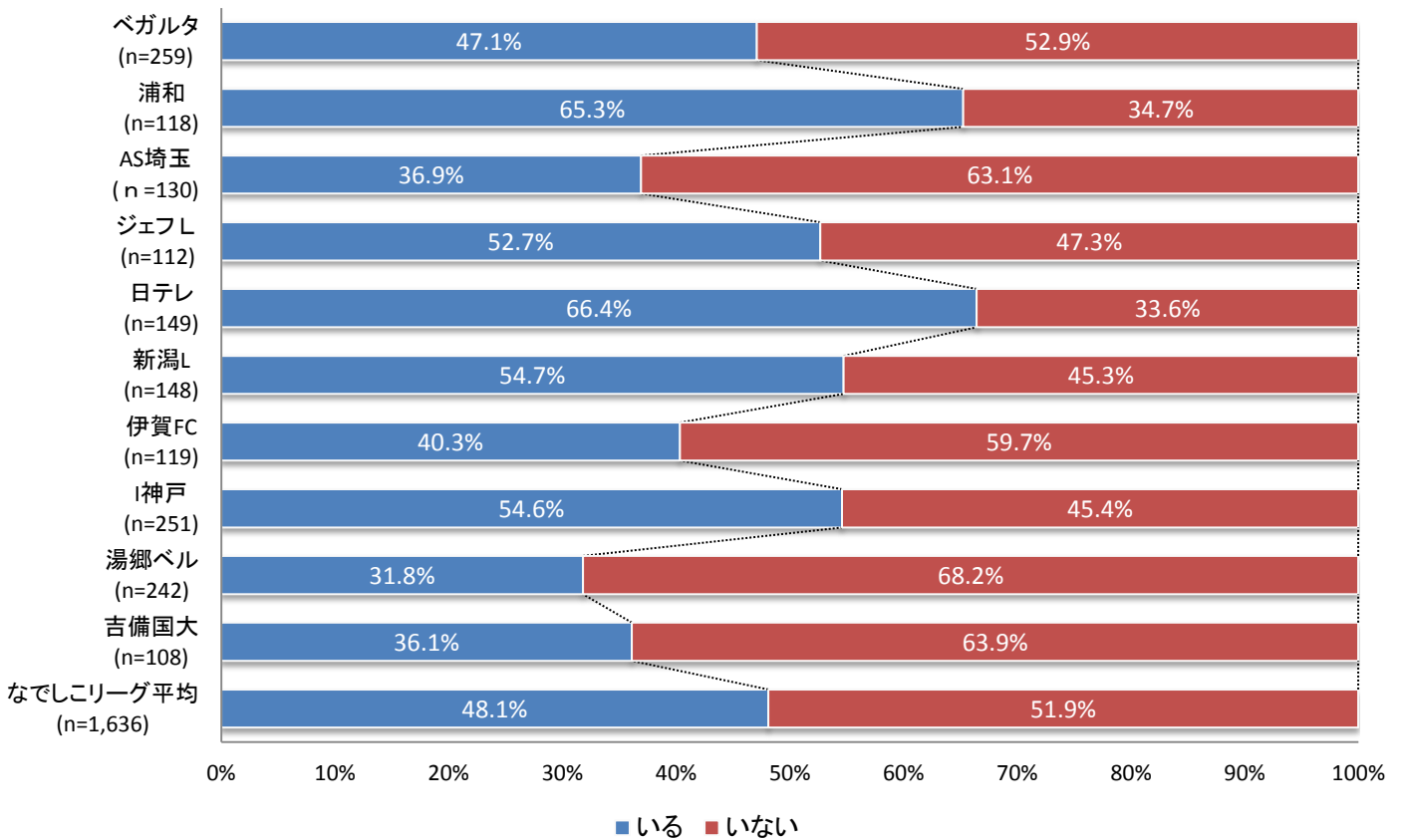
# Sec. 1

## 観戦者のプロフィール

### ● 観戦者の婚姻関係



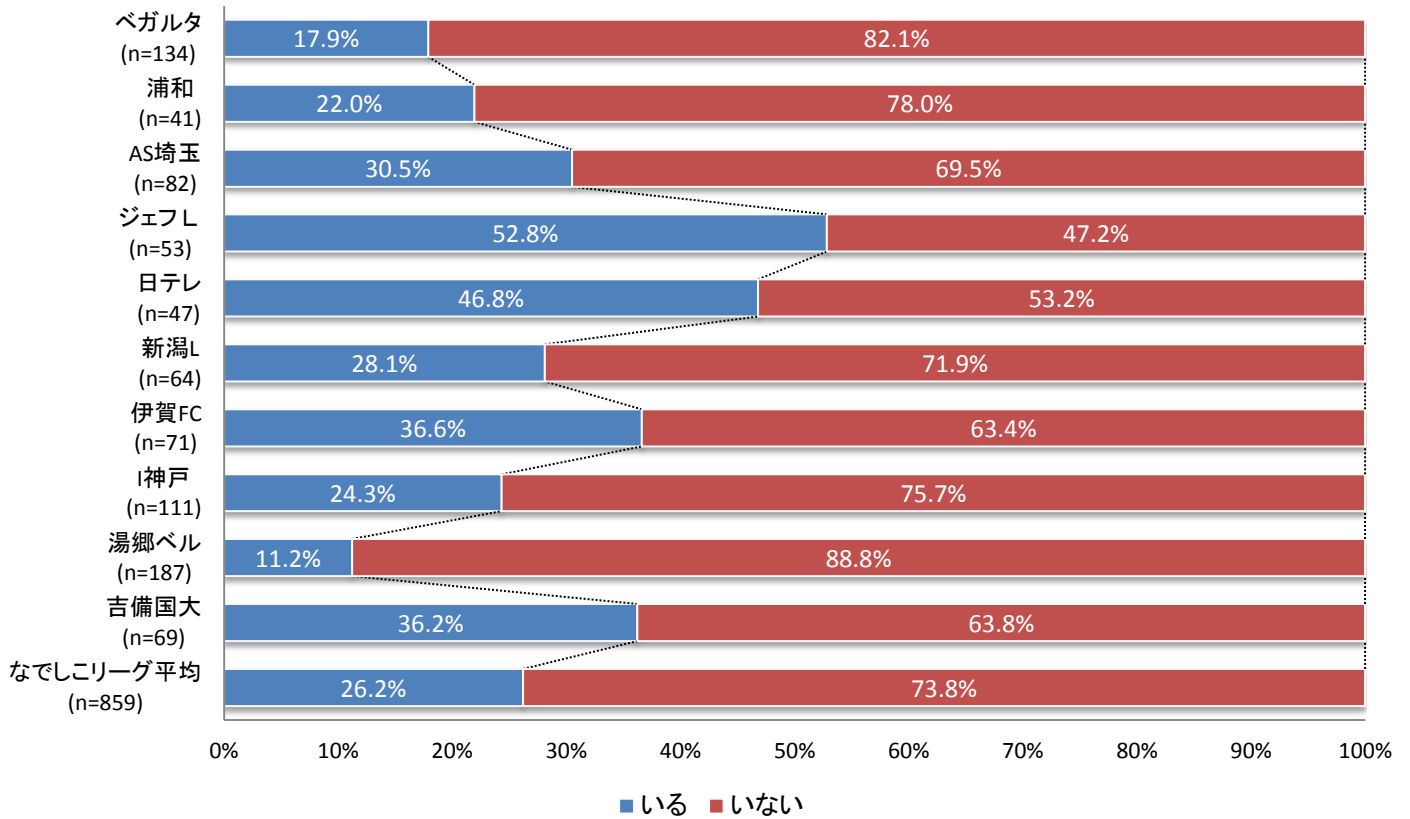
### ● 子どもの有無



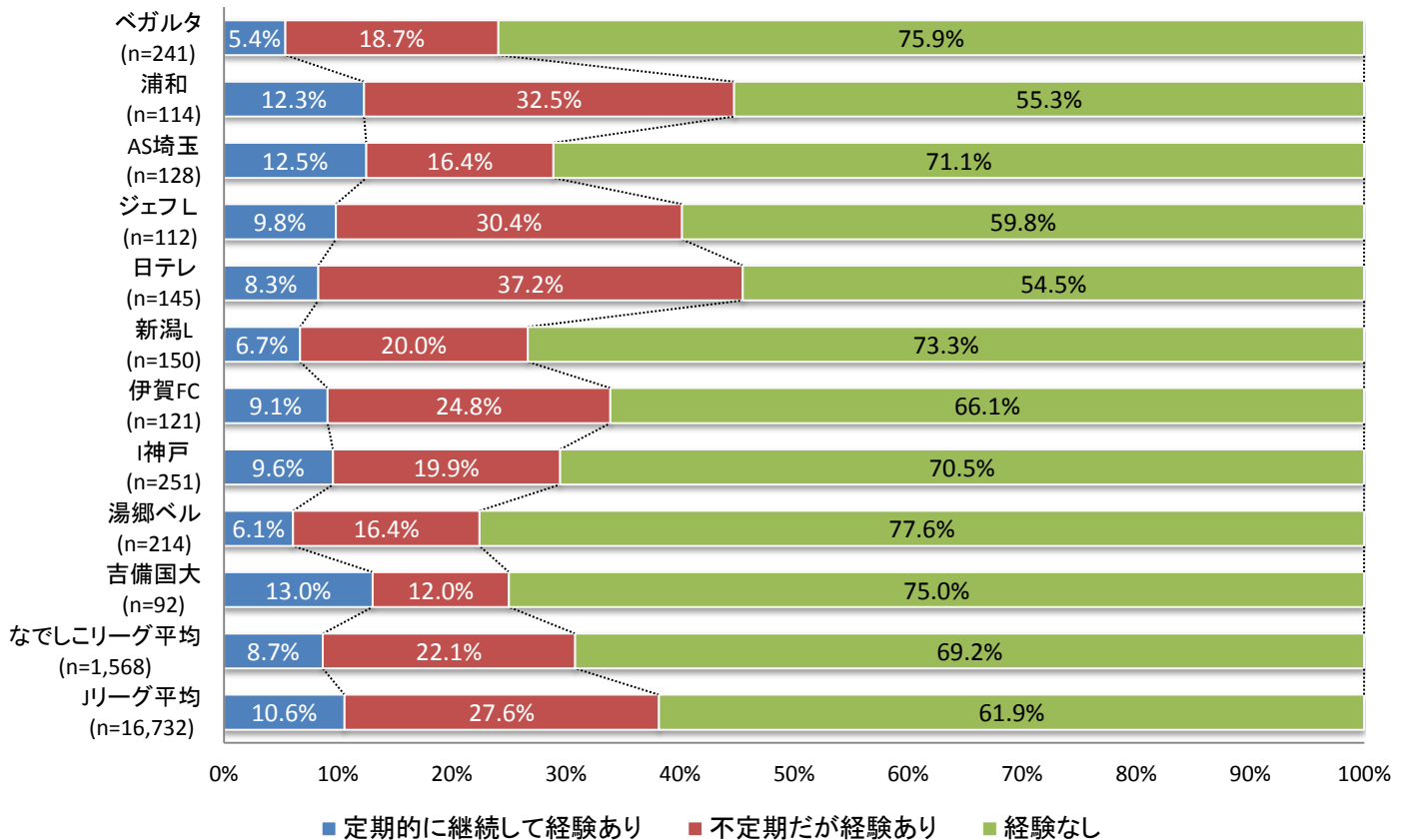
# Sec. 1

## 観戦者のプロフィール

- サッカーをしている子供の有無  
※子供がいると回答した対象者のみ回答



- 観戦者のサッカープレイ経験

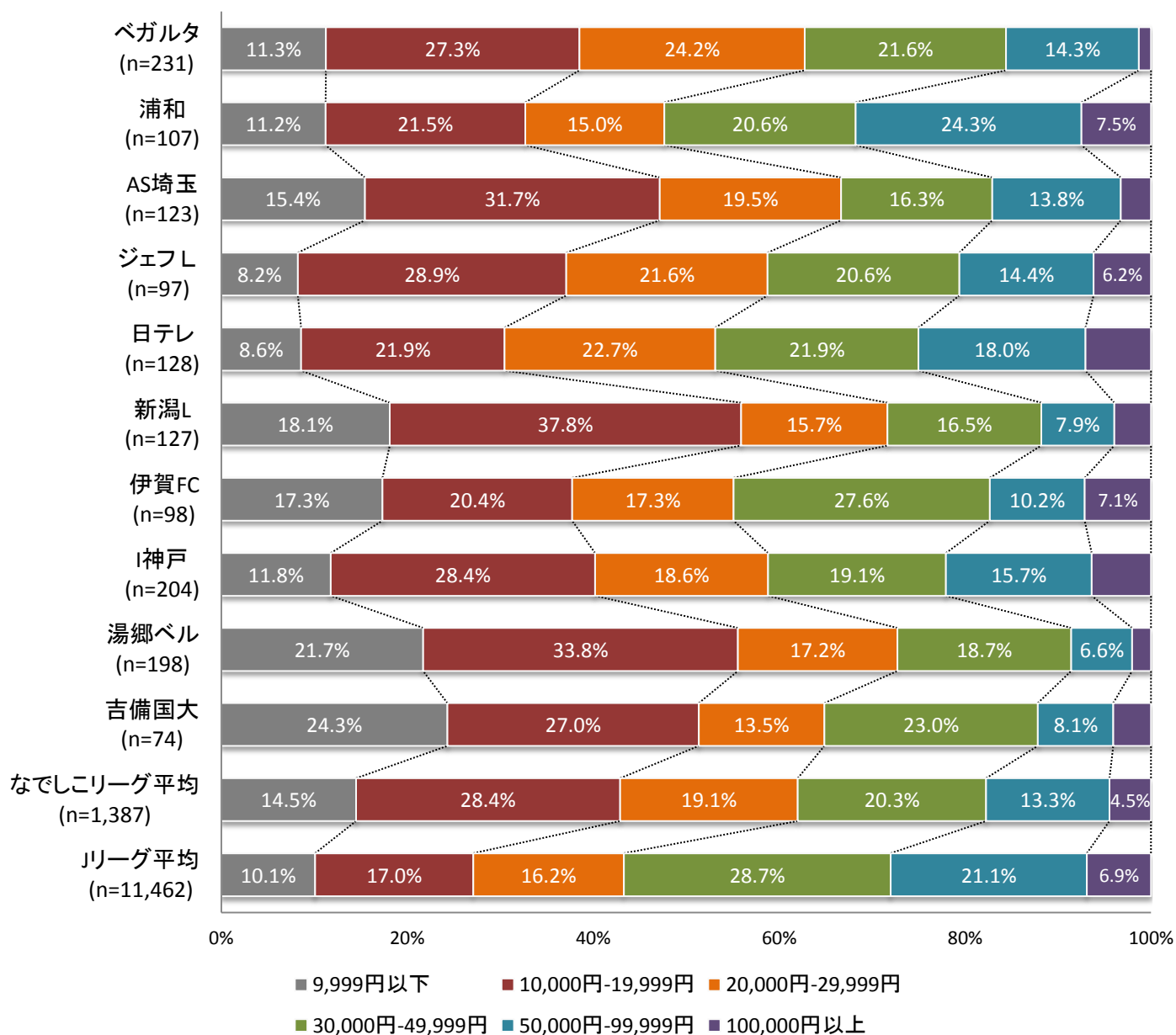


# Sec. 1

## 観戦者のプロフィール

### ● 観戦者の自由裁量所得

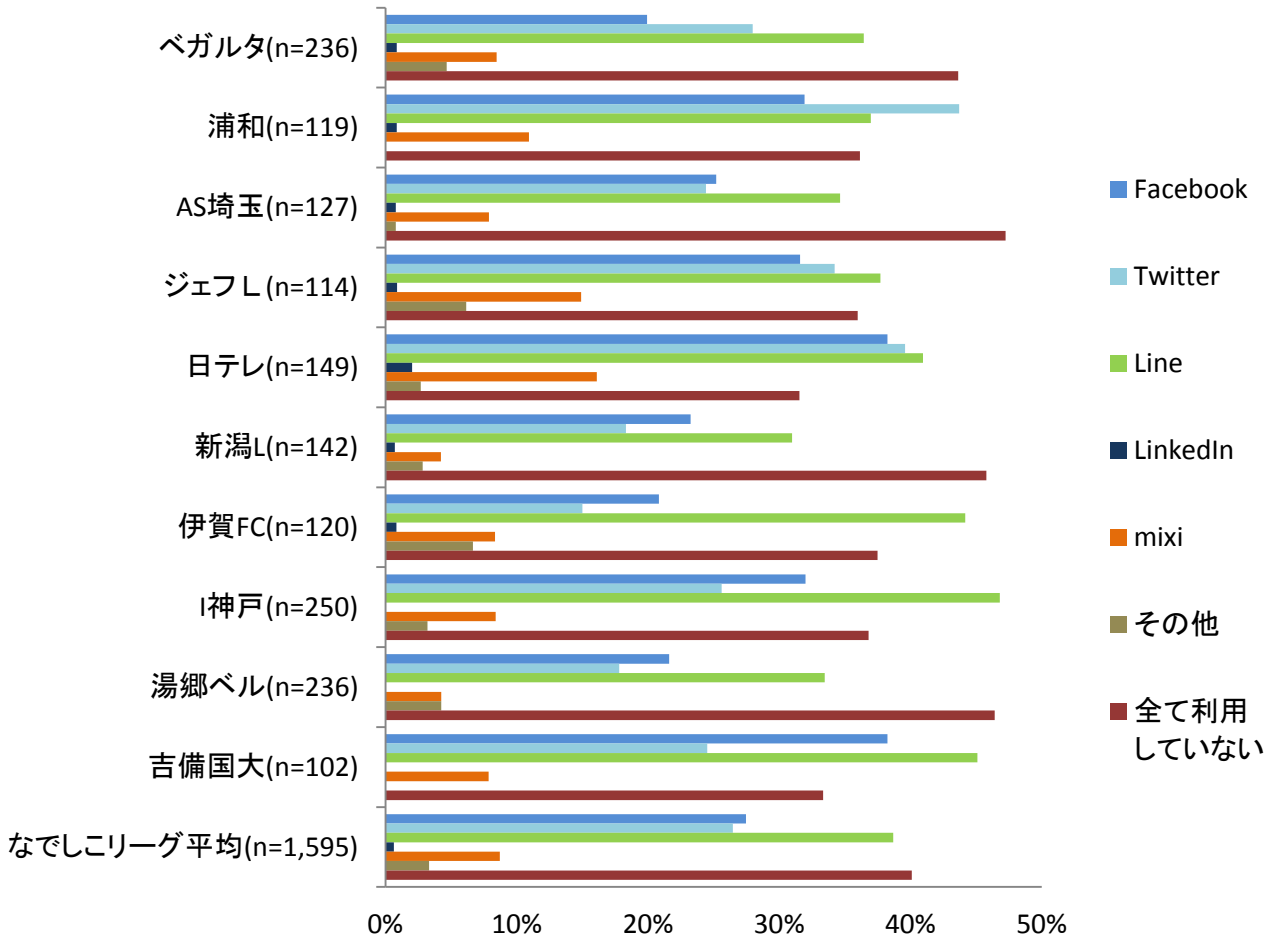
※自由裁量所得：レジャーや趣味などに自由に使える金額／月



# Sec. 1

## 観戦者のプロフィール

- 観戦者が利用している SNS サイト ※複数回答



	Facebook	Twitter	Line	LinkedIn	mixi	その他	全て利用していない
ベガルタ(n=236)	19.9%	28.0%	36.4%	0.8%	8.5%	4.7%	43.6%
浦和(n=119)	31.9%	43.7%	37.0%	0.8%	10.9%	0.0%	36.1%
AS 埼玉(n=127)	25.2%	24.4%	34.6%	0.8%	7.9%	0.8%	47.2%
ジェフL(n=114)	31.6%	34.2%	37.7%	0.9%	14.9%	6.1%	36.0%
日テレ(n=149)	38.3%	39.6%	40.9%	2.0%	16.1%	2.7%	31.5%
新潟 L(n=142)	23.2%	18.3%	31.0%	0.7%	4.2%	2.8%	45.8%
伊賀 FC(n=120)	20.8%	15.0%	44.2%	0.8%	8.3%	6.7%	37.5%
I 神戸(n=250)	32.0%	25.6%	46.8%	0.0%	8.4%	3.2%	36.8%
湯郷ベル(n=236)	21.6%	17.8%	33.5%	0.0%	4.2%	4.2%	46.4%
吉備国大(n=102)	38.2%	24.5%	45.1%	0.0%	7.8%	0.0%	33.3%
なでしこリーグ平均 (n=1,595)	27.5%	26.5%	38.7%	0.6%	8.7%	3.3%	40.1%

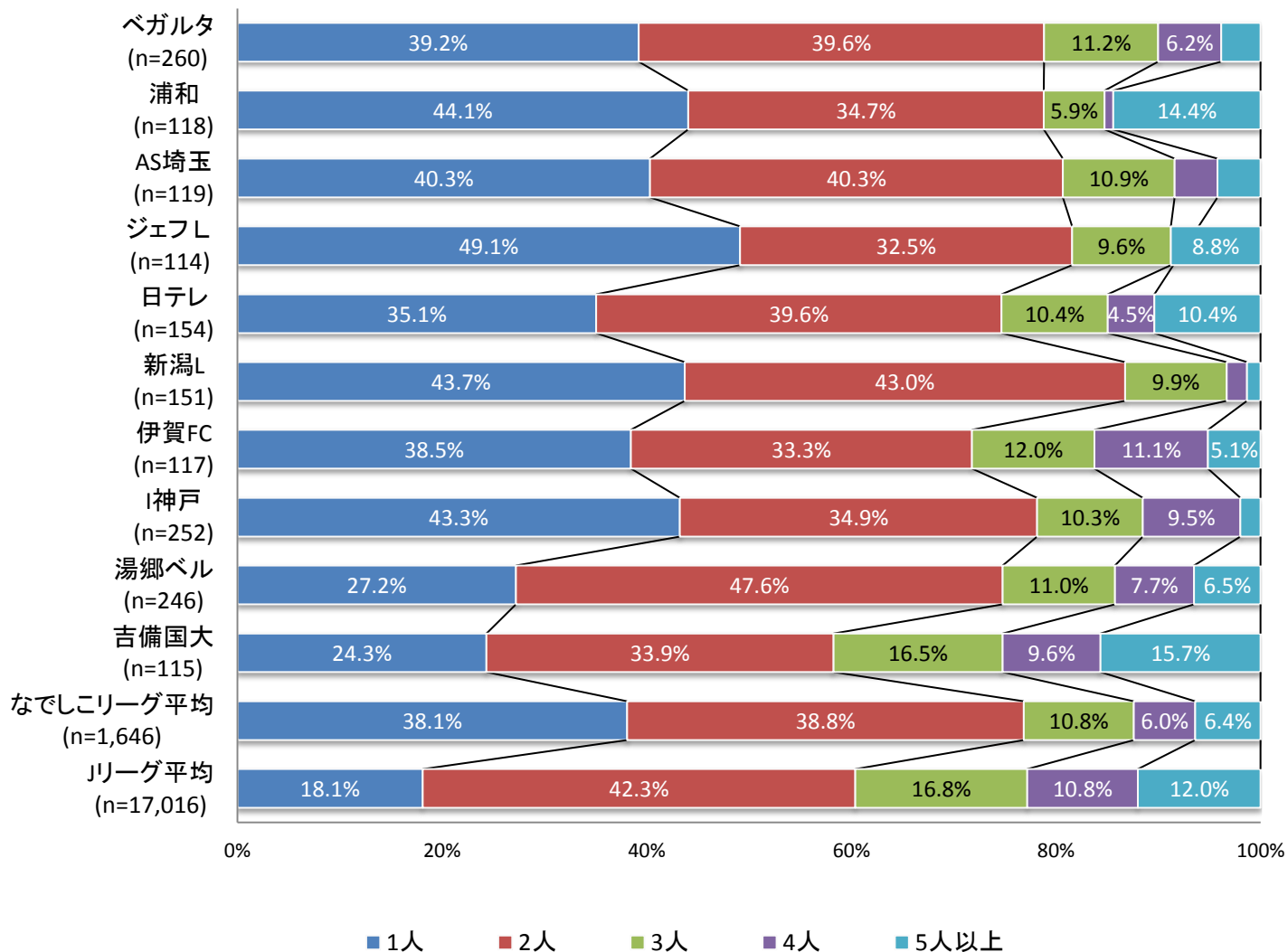
\*. %はそれぞれの有効回答者数に対する各 SNS 等の利用者の割合

## Sec. 2

## 観戦行動の特徴

### ● 一緒に観戦に来た人数の合計

※観戦者自身を含む



### 【一緒に観戦に来た人数の合計の平均値】

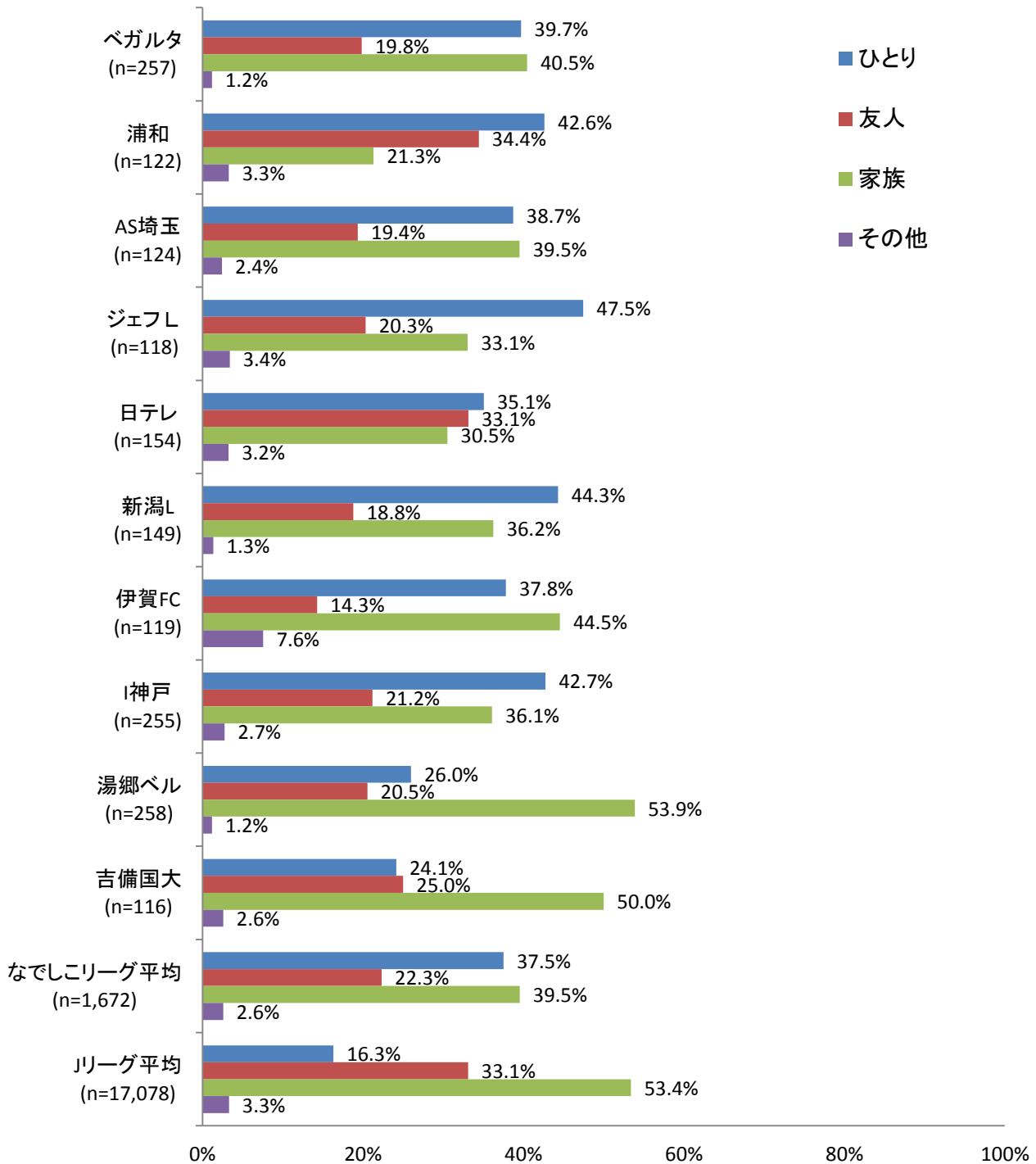
なでしこリーグ平均 : 2.2 人

Jリーグ平均 : 2.9 人

## Sec. 2

## 観戦行動の特徴

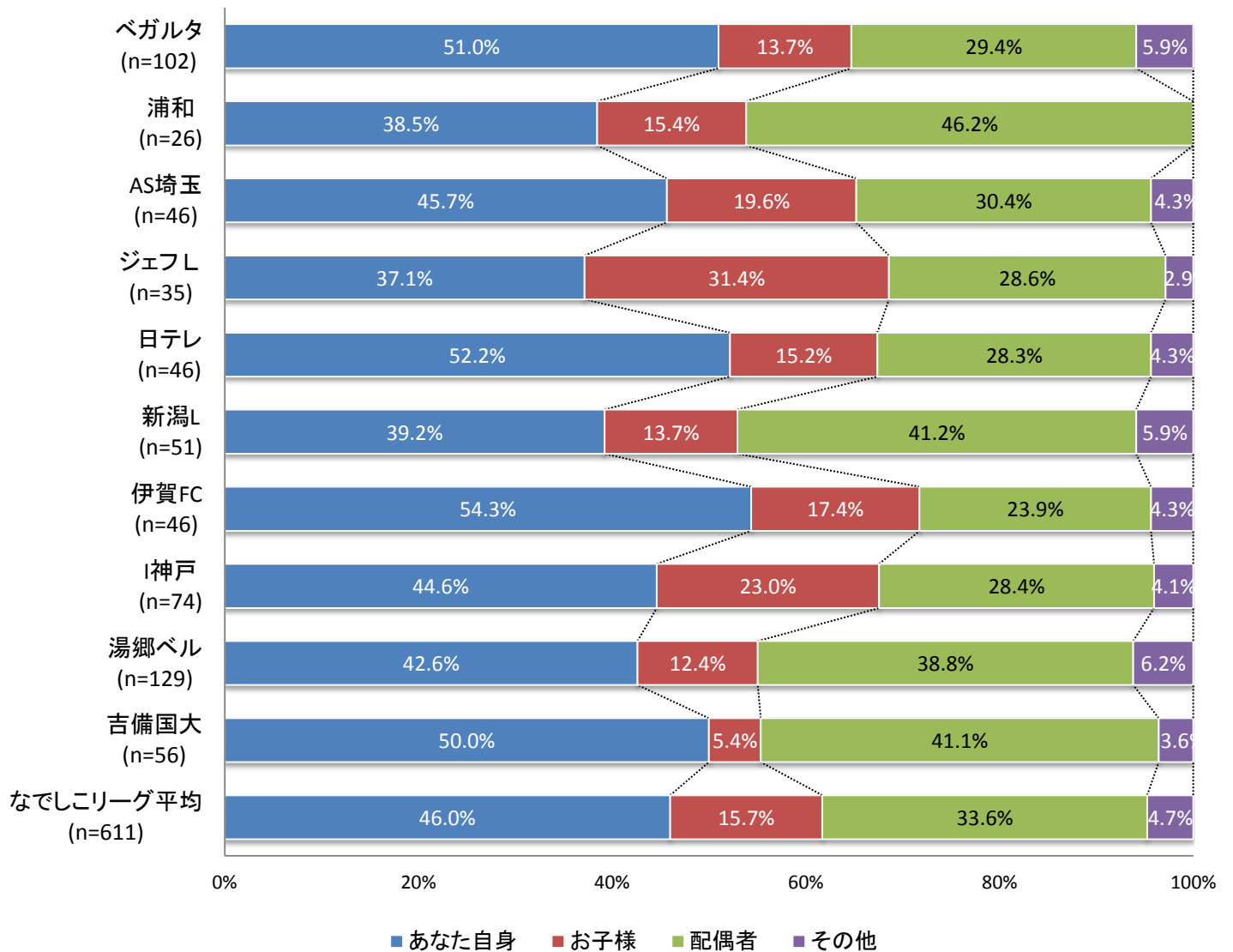
- 観戦における同伴者 ※複数回答



## Sec. 2

## 観戦行動の特徴

- 家族の中で観戦を最も希望した人  
※「家族」と観戦に来た人のみ回答

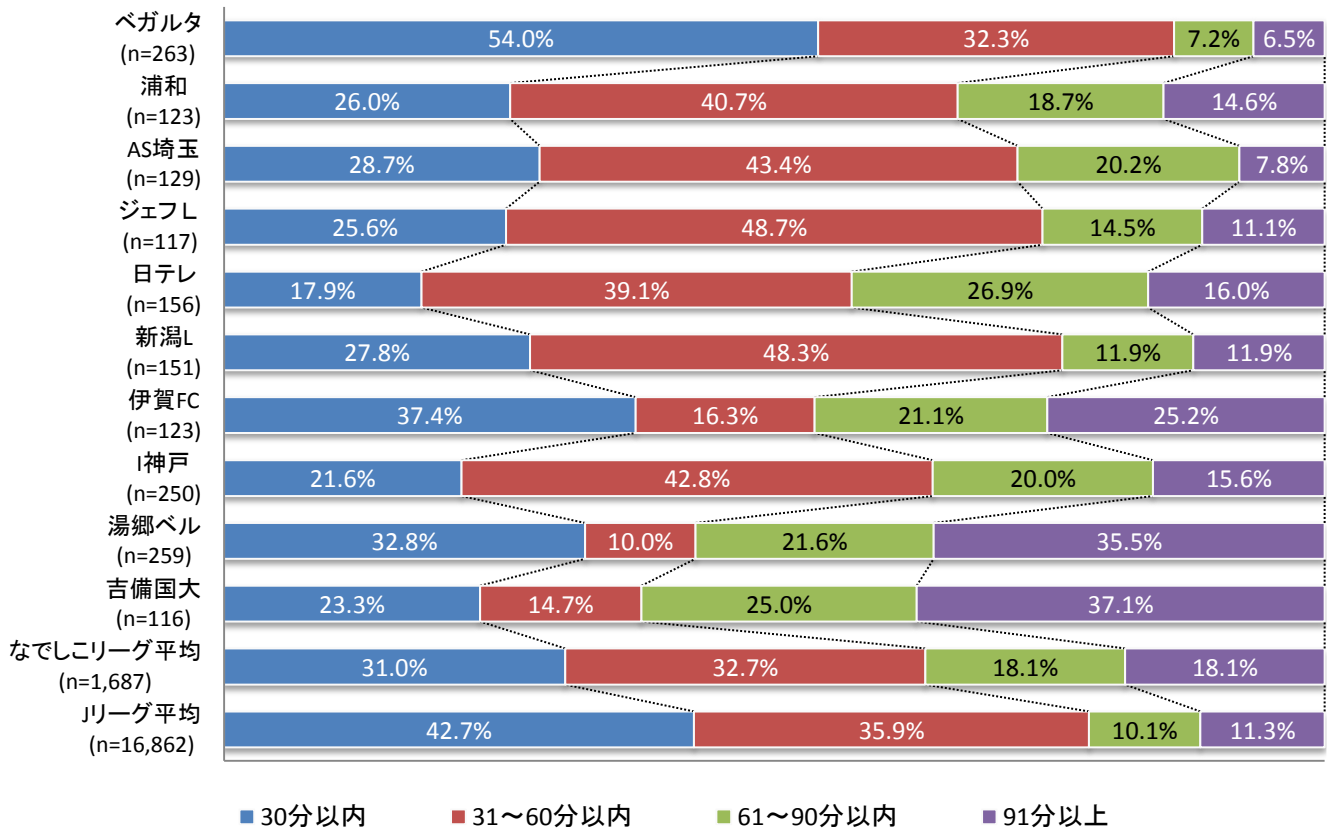




## Sec. 2

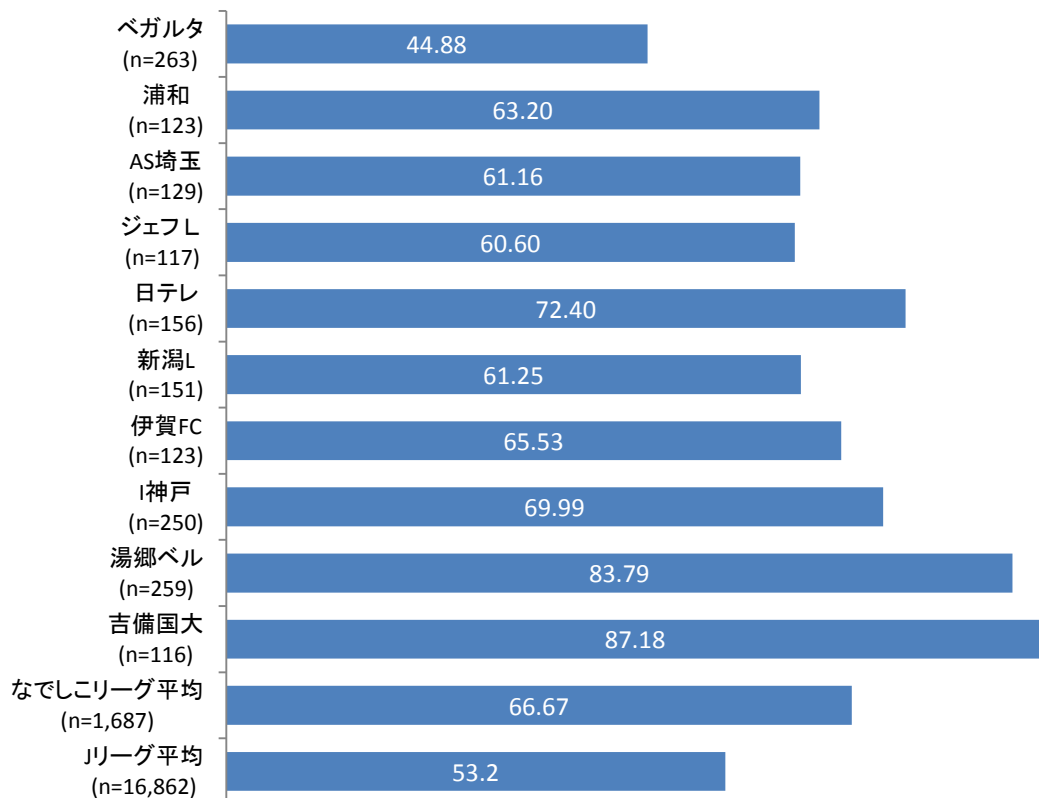
## 観戦行動の特徴

- 自宅からスタジアムまでの所要時間 ※片道の所要時間



### 【平均値の比較】

※単位は分



## Sec. 2

## 観戦行動の特徴

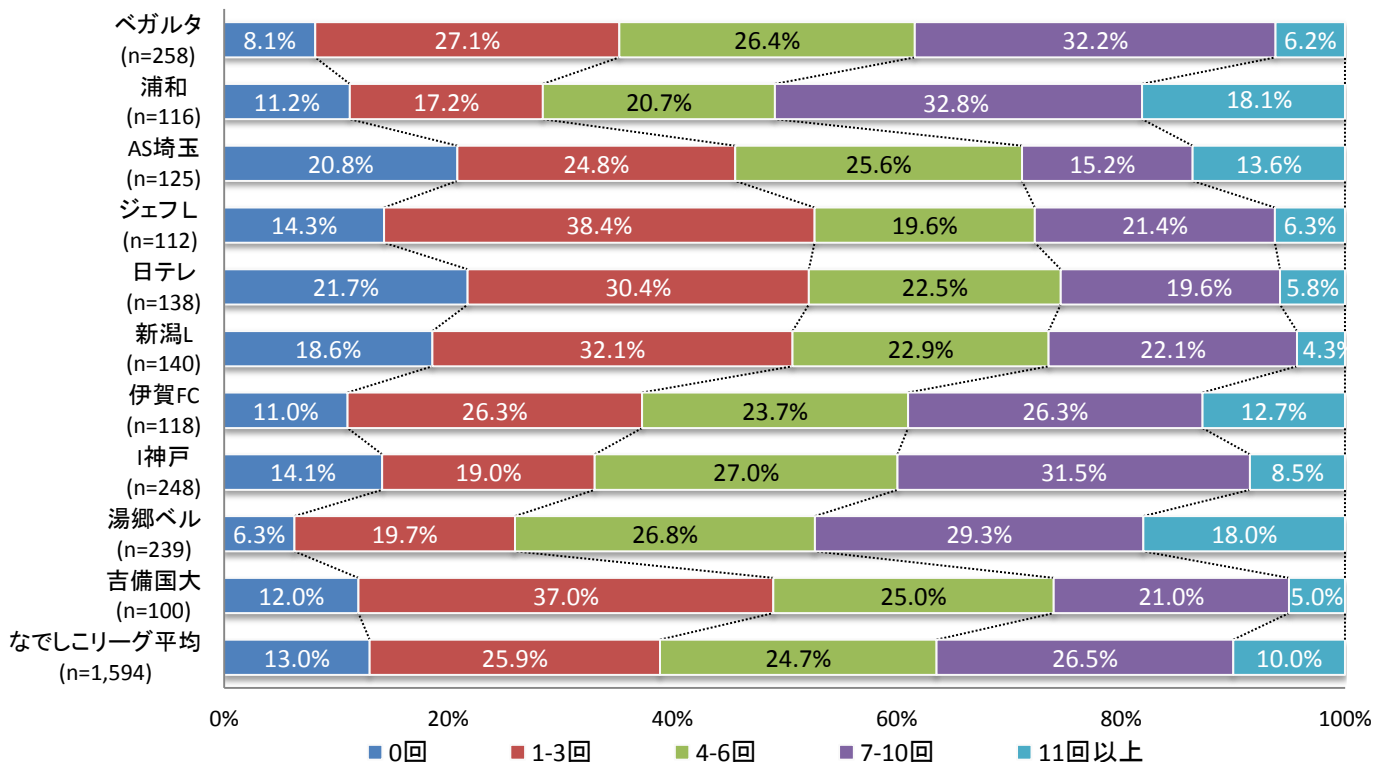
### ● チケットの入手方法 ※複数回答

		チケット入手経路					
		シーズンパス	コンビニ	プレイガイド	招待券	スタジアム	その他
ベガルタ	n	20	84	19	60	71	
	%	7.5%	31.7%	7.2%	22.6%	26.8%	
浦和	n		20	2	10	64	オフィシャルショップ (19人、15.4%)
	%		16.3%	1.6%	8.1%	52.0%	
AS 埼玉	n		37	2	29	54	
	%		28.2%	1.5%	22.1%	41.2%	
ジェフL	n	24	17	2	30	38	
	%	20.5%	14.4%	1.7%	25.4%	32.2%	
日テレ	n	26	64	0	20	44	
	%	16.6%	40.8%	0.0%	12.7%	28.0%	
新潟L	n	2	39	5	22	49	サポーター会員特典 (38人、24.8%)
	%	1.3%	25.5%	3.3%	14.4%	32.0%	
伊賀FC	n	0	22	2	21	47	
	%	0.0%	18.0%	1.6%	17.2%	38.5%	
I 神戸	n	0	152	4	52	44	
	%	0.0%	59.6%	1.6%	20.4%	17.3%	
湯郷ベル	n	1	68	3	22	142	
	%	0.4%	26.2%	1.2%	8.5%	54.6%	
吉備国大	n		20	0	32	50	
	%		17.4%	0.0%	27.8%	43.5%	
なでしこリーグ平均	%	5.5%	30.8%	2.3%	17.5%	35.5%	8.2%
Jリーグ平均	%	45.0%	19.7%	2.1%	-	7.5%	6.6%

※Jリーグのデータについては、開示されている項目にのみ数値が入っている

### ● 昨シーズンのスタジアム観戦回数

※アウェイゲームも含む



## Sec. 2

## 観戦行動の特徴

- ホームチームの情報を入手する経路 ※複数回答

		情報入手経路									
		新聞(一般紙)	スポーツ新聞	テレビ	ラジオ	インターネット	サッカー雑誌	一般の雑誌	ポスター	チラシ・パンフレット等の配布物	友人・知人・家族
ベガルタ	n	124	70	121	21	180	14	2	21	29	41
	%	47.1%	26.6%	46.0%	8.0%	68.4%	5.3%	0.8%	8.0%	11.0%	15.6%
浦和	n	6	13	18	3	101	10	2	4	8	14
	%	5.0%	10.8%	15.0%	2.5%	84.2%	8.3%	1.7%	3.3%	6.7%	11.7%
AS 埼玉	n	6	4	3	1	95	3	0	4	12	32
	%	4.7%	3.1%	2.3%	0.8%	73.6%	2.3%	0.0%	3.1%	9.3%	24.8%
ジェフL	n	5	11	4	2	88	8	1	9	13	26
	%	4.3%	9.4%	3.4%	1.7%	75.2%	6.8%	0.9%	7.7%	11.1%	22.2%
日テレ	n	13	17	19	0	123	24	1	6	13	30
	%	8.3%	10.9%	12.2%	0.0%	78.8%	15.4%	0.6%	3.8%	8.3%	19.2%
新潟L	n	65	21	37	7	97	11	1	5	7	22
	%	44.2%	14.3%	25.2%	4.8%	66.0%	7.5%	0.7%	3.4%	4.8%	15.0%
伊賀 FC	n	25	7	4	0	82	3	2	7	17	24
	%	20.3%	5.7%	3.3%	0.0%	66.7%	2.4%	1.6%	5.7%	13.8%	19.5%
I 神戸	n	44	37	79	0	202	15	3	20	25	32
	%	17.3%	14.5%	31.0%	0.0%	79.2%	5.9%	1.2%	7.8%	9.8%	12.5%
湯郷ベル	n	120	23	85	10	165	18	2	15	21	49
	%	46.3%	8.9%	32.8%	3.9%	63.7%	6.9%	0.8%	5.8%	8.1%	18.9%
吉備国大	n	37	7	19	3	55	9	0	3	7	42
	%	32.2%	6.1%	16.5%	2.6%	47.8%	7.8%	0.0%	2.6%	6.1%	36.5%
なでしこリーグ平均	%	26.4%	12.5%	23.1%	2.8%	70.5%	6.8%	0.8%	5.6%	9.0%	18.5%
Jリーグ平均	%	40.9%	20.7%	50.8%	-	-	28.3%	-	-	-	18.8%

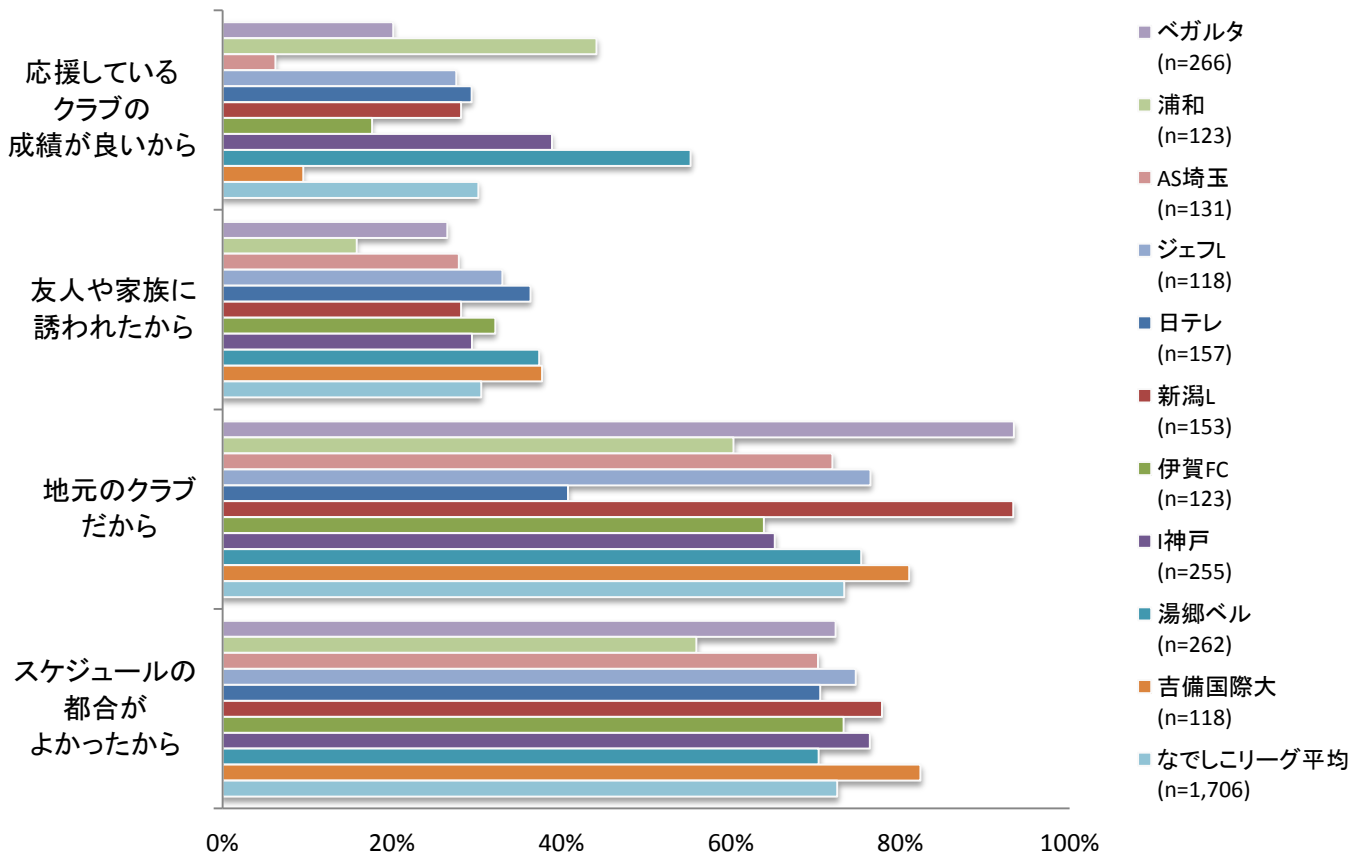
※Jリーグのデータについては、開示されている項目にのみ数値が入っている

● 観戦理由

※各理由項目について「あてはまる」または「大いにあてはまる」に回答した人の割合

	応援している クラブの 成績が良いから	友人や家族に 誘われたから	地元のクラブ だから	スケジュールの 都合が よかったから	好きなクラブを 応援したいから	サッカー観戦が 好きだから	好きな選手を 応援したいから	周囲で盛んに 話題に なっているから	チケットを もらったから	魅力的だから 対戦相手との 試合が	地域に貢献しているから 応援している クラブが	レジャーとして 楽しいから	女性スポーツ だから
ベガルタ (n=266)	20.2%	26.6%	93.4%	72.4%	96.2%	92.4%	63.0%	16.9%	17.8%	46.3%	78.3%	79.6%	34.4%
浦和 (n=123)	44.2%	15.8%	60.3%	55.9%	98.4%	95.9%	75.2%	10.0%	3.3%	15.4%	44.2%	63.0%	21.2%
AS 埼玉 (n=131)	6.3%	27.9%	72.0%	70.3%	84.6%	90.7%	74.8%	12.0%	19.8%	61.7%	59.7%	81.1%	33.3%
ジェフL (n=118)	27.6%	33.0%	76.5%	74.8%	91.5%	88.0%	64.1%	16.7%	17.9%	29.8%	54.4%	79.8%	33.0%
日テレ (n=157)	29.4%	36.4%	40.8%	70.6%	91.6%	92.3%	87.7%	28.3%	11.8%	66.9%	35.1%	74.7%	40.8%
新潟L (n=153)	28.2%	28.2%	93.4%	77.9%	92.7%	97.4%	72.2%	14.2%	14.7%	53.7%	60.8%	68.9%	26.9%
伊賀 FC (n=123)	17.6%	32.2%	63.9%	73.3%	88.1%	83.1%	67.2%	27.7%	16.7%	50.0%	66.9%	73.6%	42.5%
I 神戸 (n=255)	38.9%	29.5%	65.2%	76.4%	96.0%	92.4%	89.2%	23.1%	15.6%	20.2%	60.0%	75.1%	38.5%
湯郷ベル (n=262)	55.3%	37.4%	75.4%	70.4%	94.4%	88.6%	90.1%	27.8%	8.6%	39.3%	74.6%	78.9%	48.1%
吉備国際大 (n=118)	9.5%	37.7%	81.1%	82.4%	86.9%	85.7%	66.4%	40.4%	17.9%	54.8%	80.7%	72.9%	47.7%
なでしこリーグ平均 (n=1,706)	30.2%	30.6%	73.4%	72.6%	92.9%	91.0%	76.6%	21.7%	14.3%	42.7%	63.2%	75.4%	37.3%

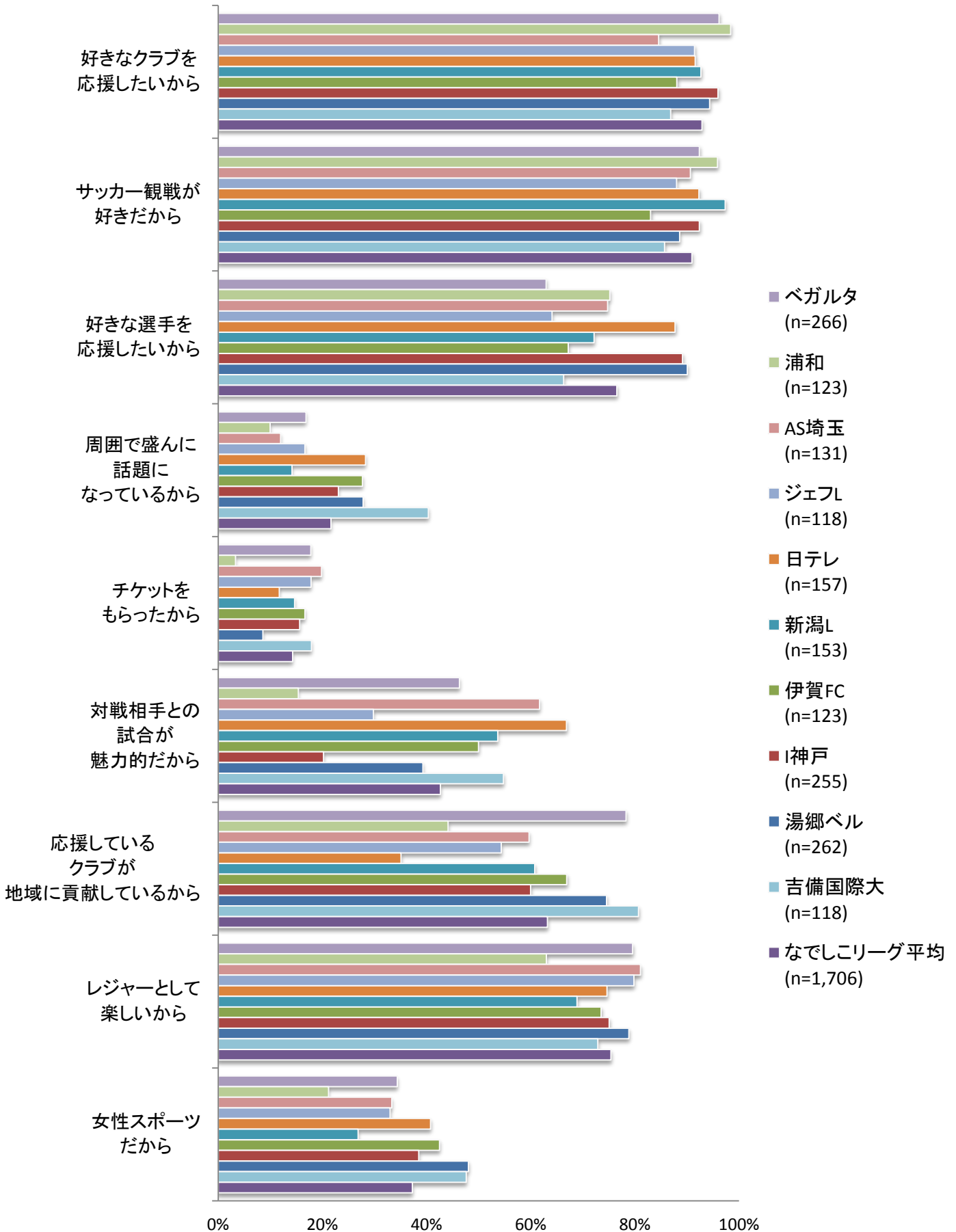
・ 観戦理由：項目別クラブ



## Sec. 2

## 観戦行動の特徴

・観戦理由：項目別クラブ(続き)



・観戦理由(続き)

【平均値の比較】

※尺度は、7：「非常にそう思う」～1：「全くそう思わない」の7段階

	応援している クラブの 成績が良いから	友人や家族に 誘われたから	地元のクラブ だから	スケジュールの 都合が よかったから	好きなクラブを 応援したいから	サッカー観戦が 好きだから	好きな選手を 応援したいから	周囲で盛んに 話題に なっているから	チケットを もらったから	魅力的だから 試合が	対戦相手との 地域に貢献しているから クラブが	応援している レジャーとして 楽しいから	女性スポーツ だから
ベガルタ (n=266)	2.69	2.49	4.60	3.82	4.69	4.60	3.92	2.67	1.97	3.21	4.17	4.13	3.12
浦和 (n=123)	3.03	2.08	3.55	3.31	4.76	4.66	4.17	2.18	1.48	2.20	3.20	3.59	2.55
AS 埼玉 (n=131)	2.08	2.54	3.88	3.84	4.31	4.44	4.14	2.38	2.09	3.56	3.69	3.94	3.04
ジェフL (n=118)	2.90	2.62	4.00	3.85	4.49	4.41	3.96	2.48	1.95	2.89	3.61	4.01	3.09
日テレ (n=157)	2.90	2.76	3.06	3.78	4.45	4.52	4.40	2.84	1.65	3.70	3.15	3.99	3.29
新潟L (n=153)	2.95	2.48	4.59	3.98	4.57	4.67	4.13	2.51	1.94	3.44	3.77	3.86	2.89
伊賀 FC (n=123)	2.38	2.64	3.65	3.78	4.41	4.27	4.02	2.89	1.99	3.33	3.88	3.96	3.28
I 神戸 (n=255)	3.10	2.54	3.66	3.88	4.68	4.53	4.49	2.76	1.94	2.61	3.67	3.98	3.23
湯郷ベル (n=262)	3.50	2.79	4.09	3.81	4.65	4.44	4.55	2.89	1.67	3.13	4.04	4.04	3.39
吉備国際大 (n=118)	2.25	2.95	4.23	4.08	4.43	4.37	4.07	3.24	2.22	3.47	4.24	3.98	3.48
なでしこリーグ平均 (n=1,706)	2.86	2.59	3.97	3.82	4.57	4.50	4.22	2.70	1.88	3.13	3.78	3.97	3.16
Jリーグ平均 (n=15,697)	2.61	2.84	4.24	3.77	4.53	4.56	3.92	2.60	2.09	2.89	3.57	4.04	-

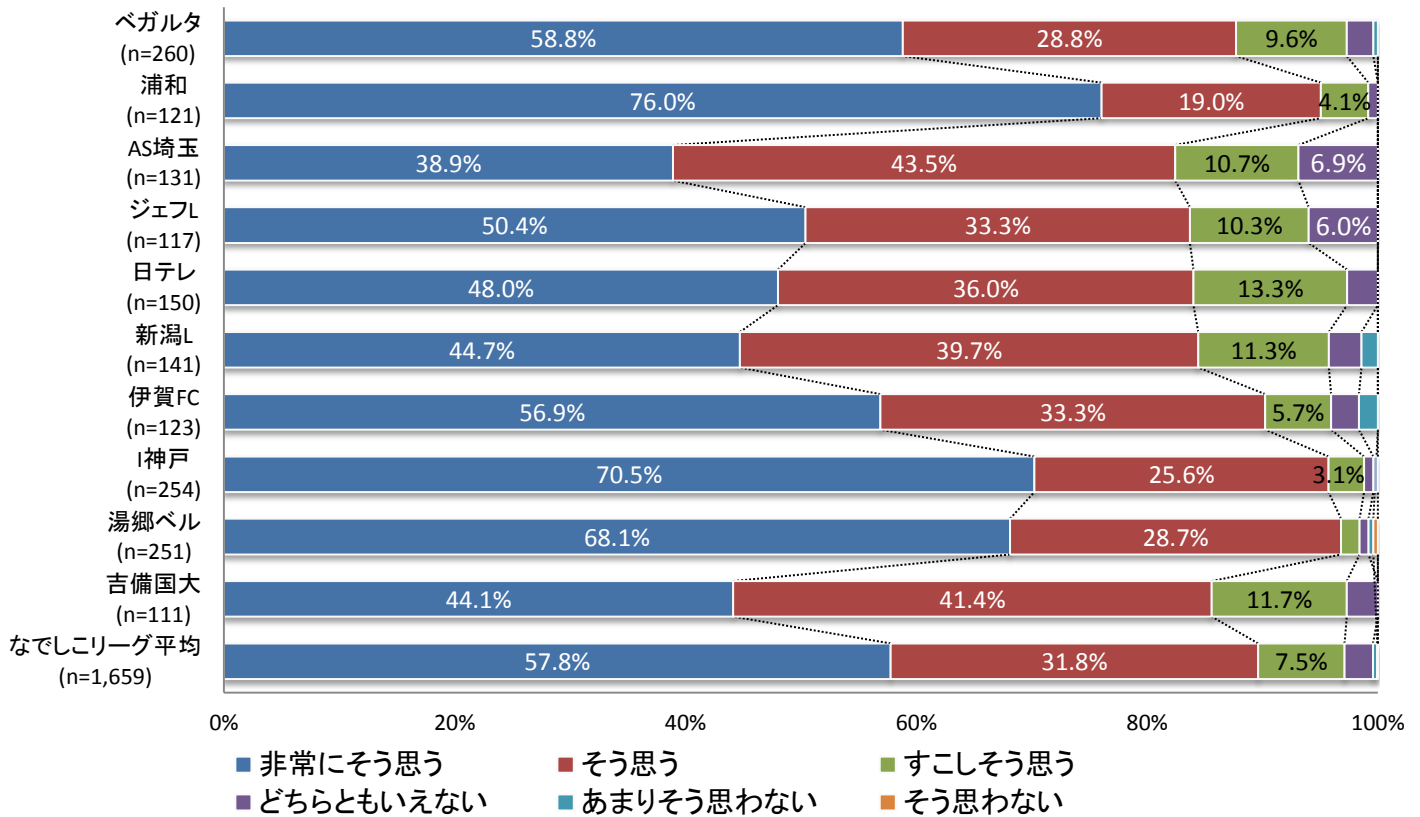
※Jリーグのデータについては、開示されている項目にのみ数値が入っている

## Sec. 2

## 観戦行動の特徴

### ● 今後のホームチームの試合観戦意図

※スタジアムでの観戦について

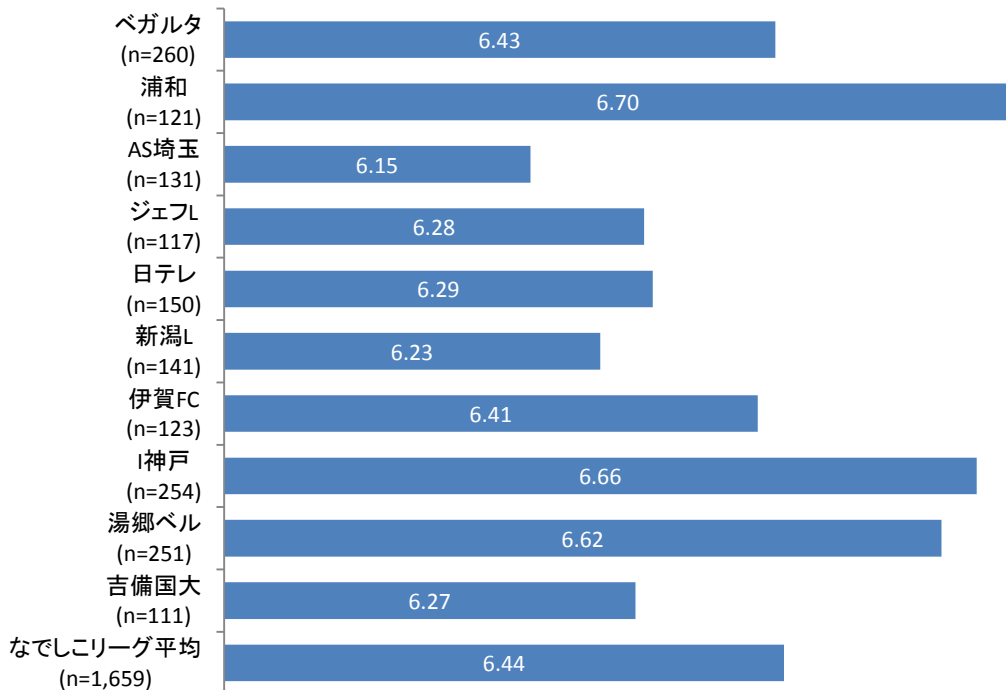


### ● 今後のホームチームの試合観戦意図 (続き)

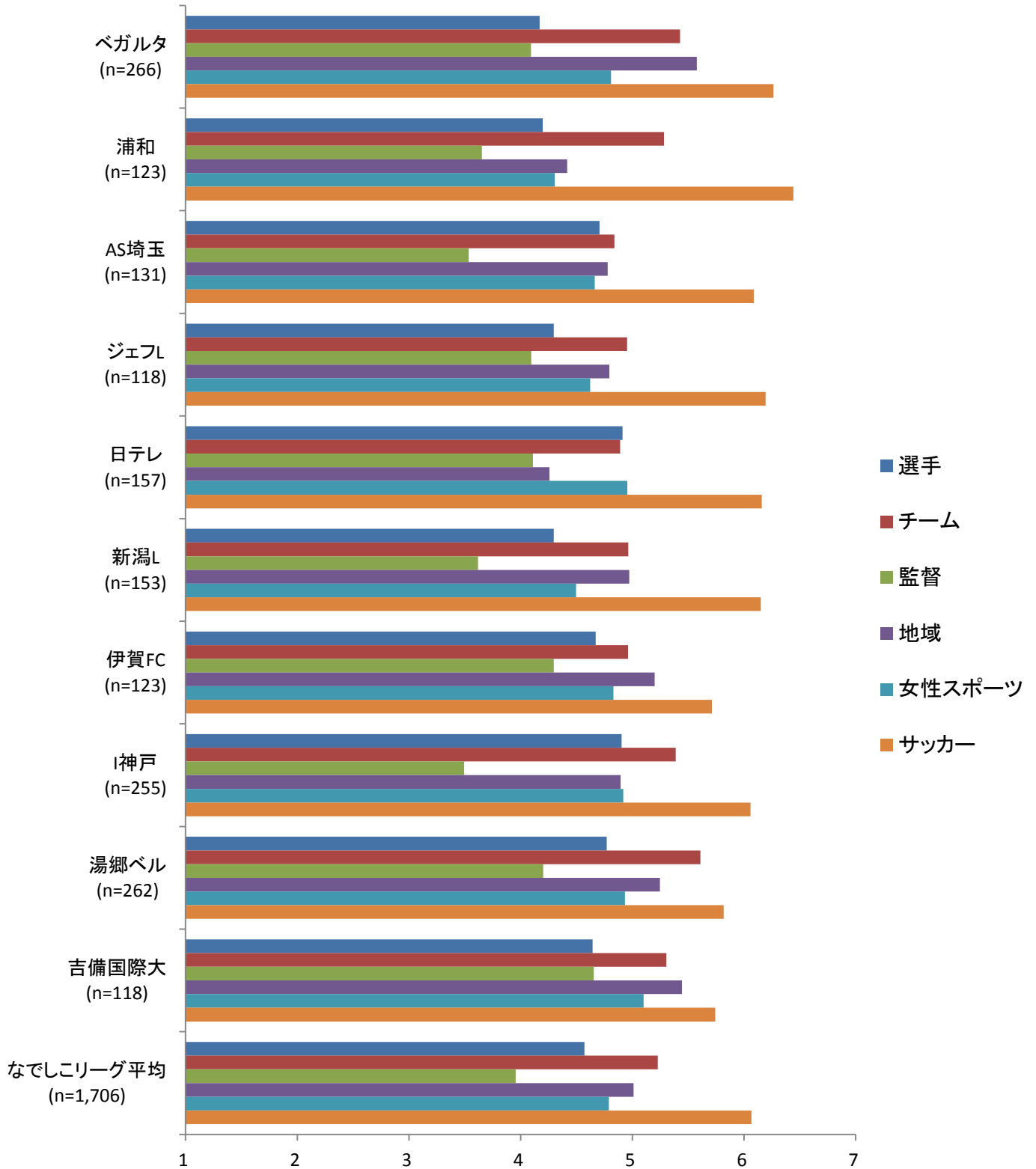
※スタジアムでの観戦について

#### 【平均値の比較】

※尺度は、7:「非常にそう思う」～1:「全くそう思わない」の7段階



- ホームチーム・選手などに対する愛着  
 ※数字が7に近づくほど、愛着が高いことを示している





- ホームチーム・選手などに対する愛着(続き)

## 【平均値の比較】

	選手	チーム	監督	地域	女性スポーツ	サッカー
ベガルタ (n=266)	4.17	5.43	4.09	5.58	4.81	6.26
浦和 (n=123)	4.20	5.28	3.65	4.42	4.30	6.44
AS 埼玉 (n=131)	4.71	4.84	3.53	4.78	4.66	6.09
ジェフL (n=118)	4.30	4.95	4.09	4.79	4.62	6.19
日テレ (n=157)	4.91	4.89	4.11	4.26	4.95	6.16
新潟L (n=153)	4.30	4.96	3.62	4.97	4.50	6.15
伊賀FC (n=123)	4.67	4.96	4.30	5.20	4.83	5.71
I神戸 (n=255)	4.90	5.39	3.49	4.90	4.92	6.06
湯郷ベル (n=262)	4.77	5.61	4.20	5.25	4.93	5.82
吉備国際大 (n=118)	4.64	5.30	4.66	5.45	5.10	5.74
なでしこリーグ平均 (n=1,706)	4.57	5.23	3.96	5.01	4.79	6.07

\* 表中の値は、各要素を2または3項目を用いて、「1:まったくそう思わない」から「7:非常にそう思う」の7段階評定尺度で測定した合成変数の平均値

● ホームチーム・選手などに対するイメージ

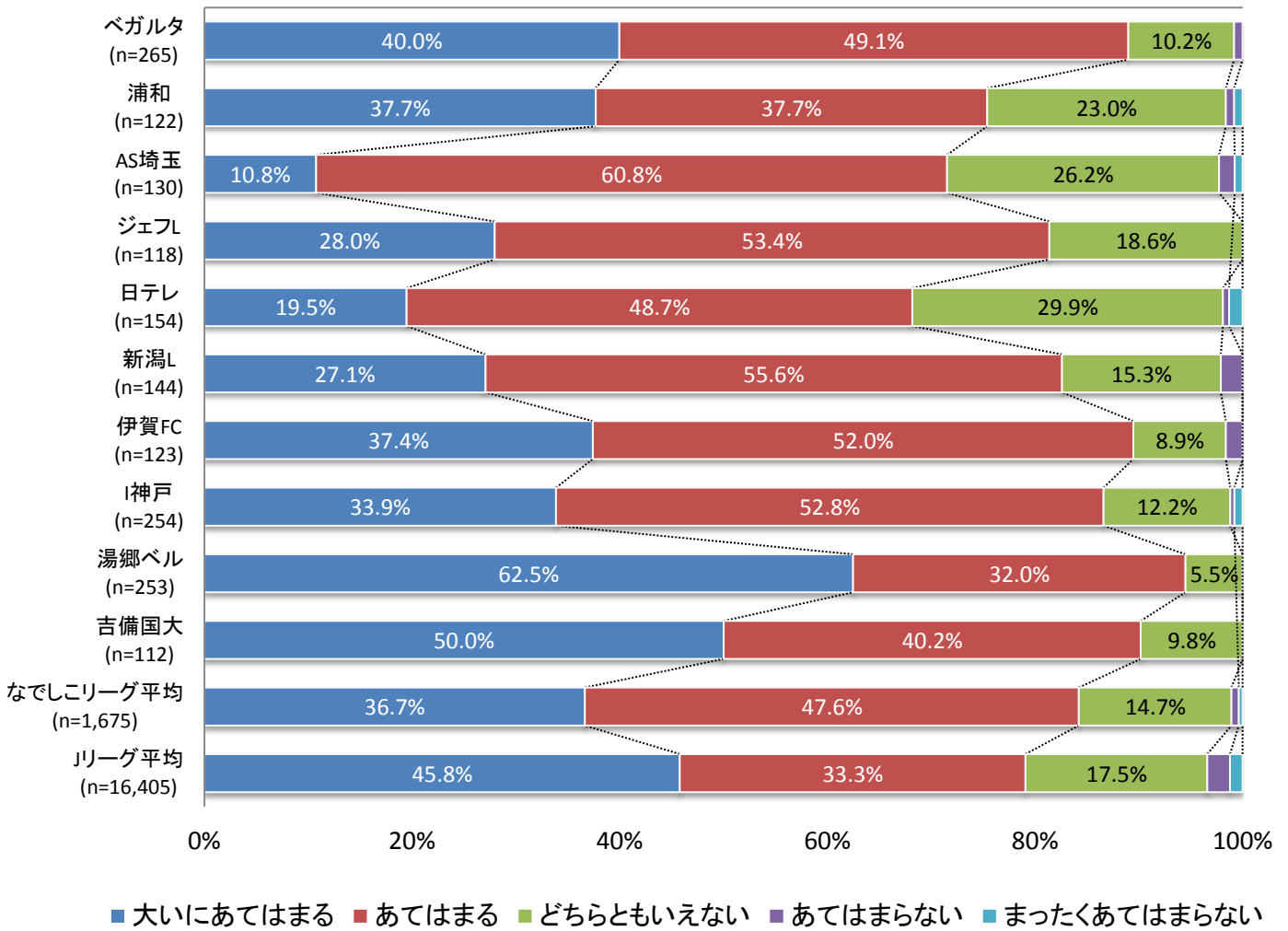
## 【平均値の比較】

※尺度は、7:「非常にそう思う」～1:「全くそう思わない」の7段階

	礼儀正しさ	スピード感	ひたむきさ	かつよさ	親しみやすさ	力強さ	責任感	美しさ	明るさ	迫力	芯の強さ	かわいさ
ベガルタ (n=266)	6.08	5.28	6.13	5.65	6.09	5.30	5.74	5.56	6.18	5.36	5.73	5.60
浦和 (n=123)	6.21	5.80	6.48	6.01	6.15	5.61	6.08	5.79	6.28	5.63	6.02	5.72
AS 埼玉 (n=131)	5.74	4.69	5.62	5.21	5.74	4.59	5.09	5.11	5.66	4.66	5.03	5.18
ジェフL (n=118)	6.12	5.69	6.29	5.73	6.05	5.58	5.86	5.39	6.32	5.61	5.86	5.53
日テレ (n=157)	5.89	5.73	6.02	5.95	5.88	5.55	5.74	5.57	6.07	5.61	5.84	5.54
新潟L (n=153)	5.88	5.13	6.01	5.59	5.84	5.16	5.45	5.45	5.94	5.13	5.50	5.47
伊賀FC (n=123)	5.84	5.31	5.86	5.57	6.03	5.40	5.57	5.30	5.99	5.35	5.53	5.35
I 神戸 (n=255)	5.97	5.98	6.01	6.07	6.05	5.91	5.87	5.84	6.39	5.93	6.01	5.98
湯郷ベル (n=262)	6.21	5.59	6.39	6.00	6.00	5.79	6.01	5.68	6.06	5.87	6.14	5.76
吉備国際大 (n=118)	6.25	5.38	6.24	5.71	6.17	5.46	5.72	5.58	6.32	5.43	5.80	5.84
なでしこリーグ平均 (n=1,706)	6.03	5.49	6.12	5.79	6.01	5.48	5.74	5.56	6.13	5.51	5.79	5.63

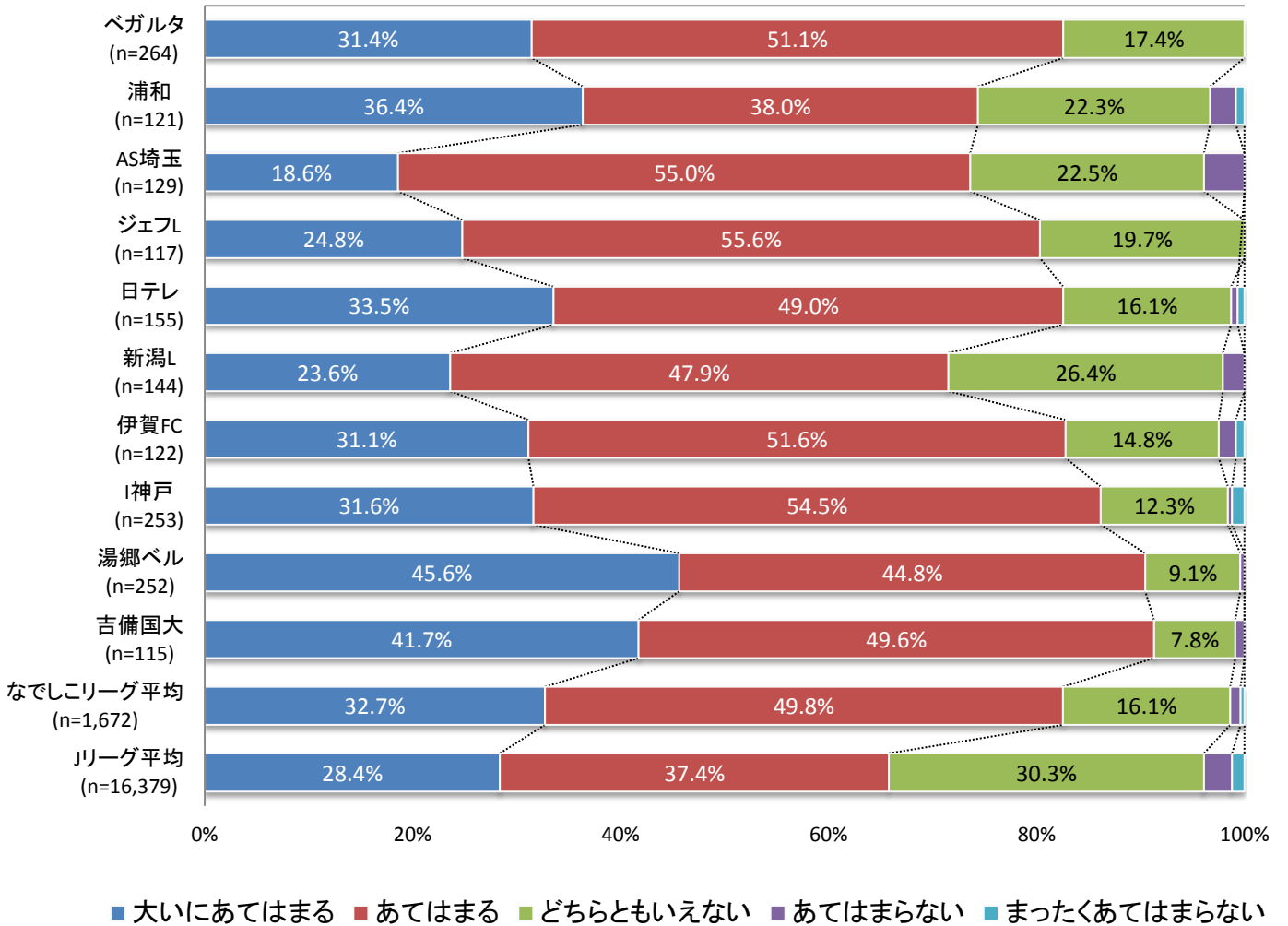
● ホームチームの社会貢献への評価

【ホームチームは、ホームタウンで大きな貢献をしている】



● ホームチームの社会貢献への評価(続き)

【女子サッカー選手は、社会の模範として重要な役割を果たしている】

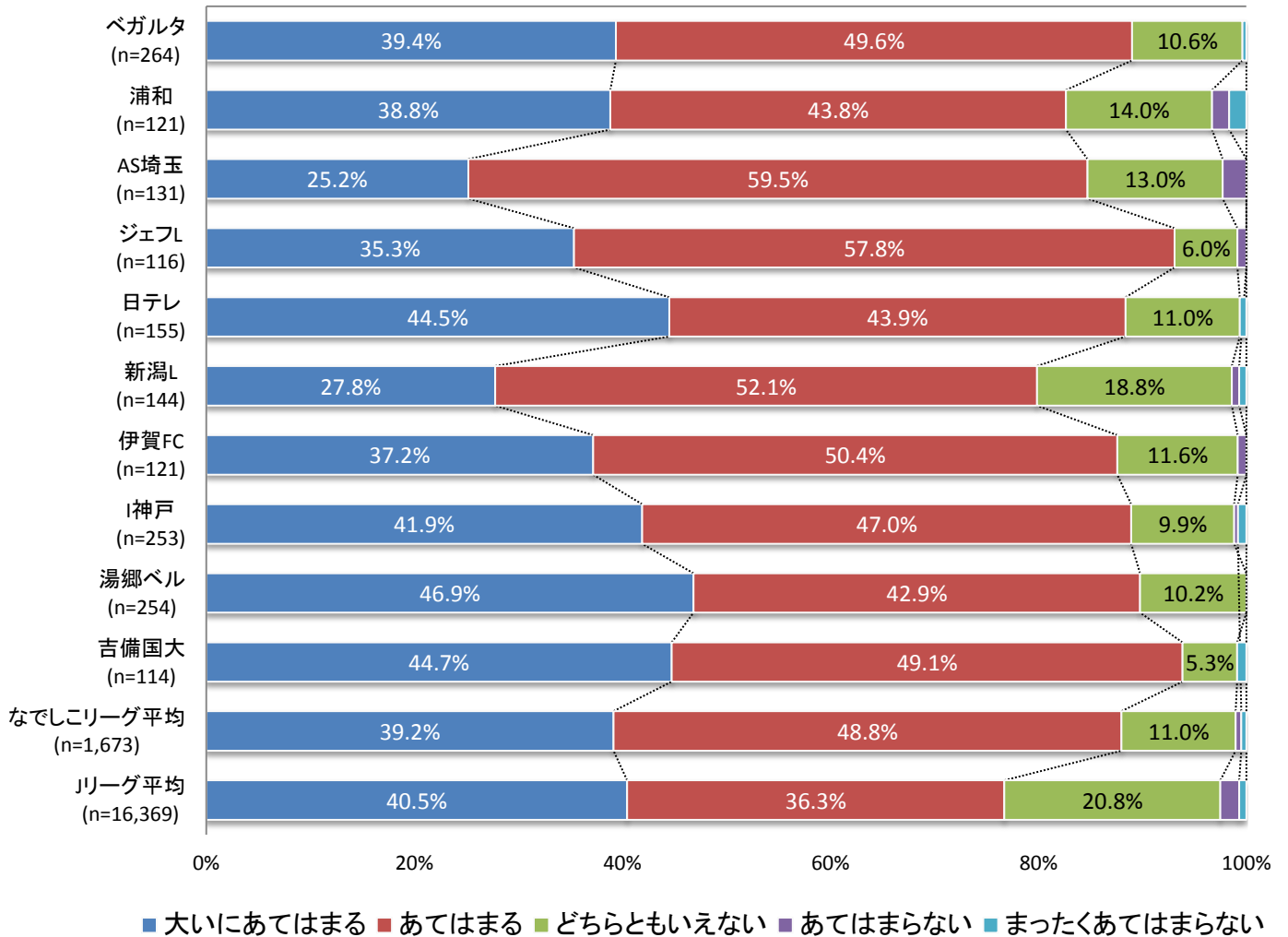


## Sec. 3

# チームに対する愛着・社会貢献への評価

### ● ホームチームの社会貢献への評価(続き)

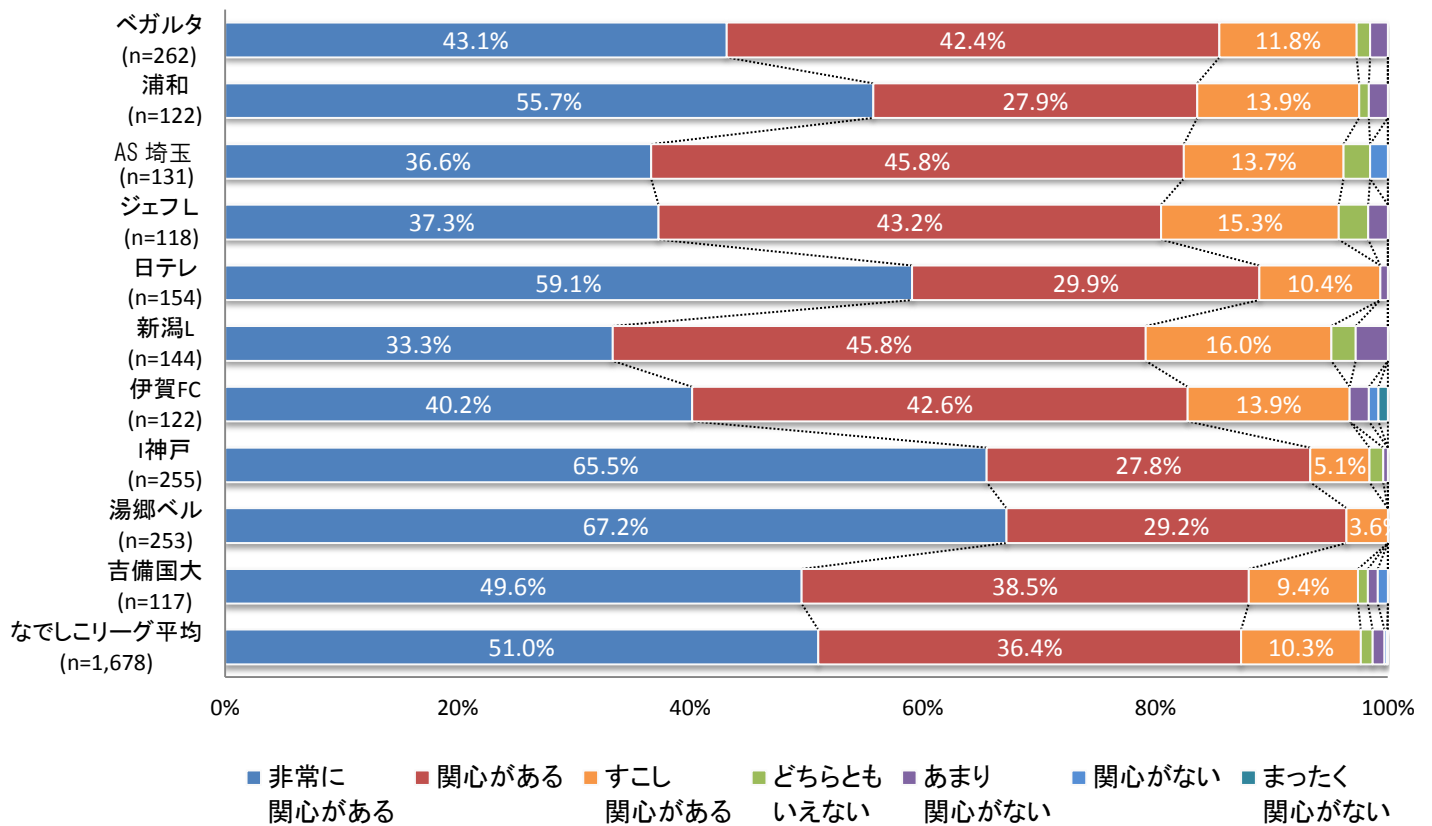
【女子サッカーは、若い人たちの生活に良い影響を与えることができる】



## Sec. 4

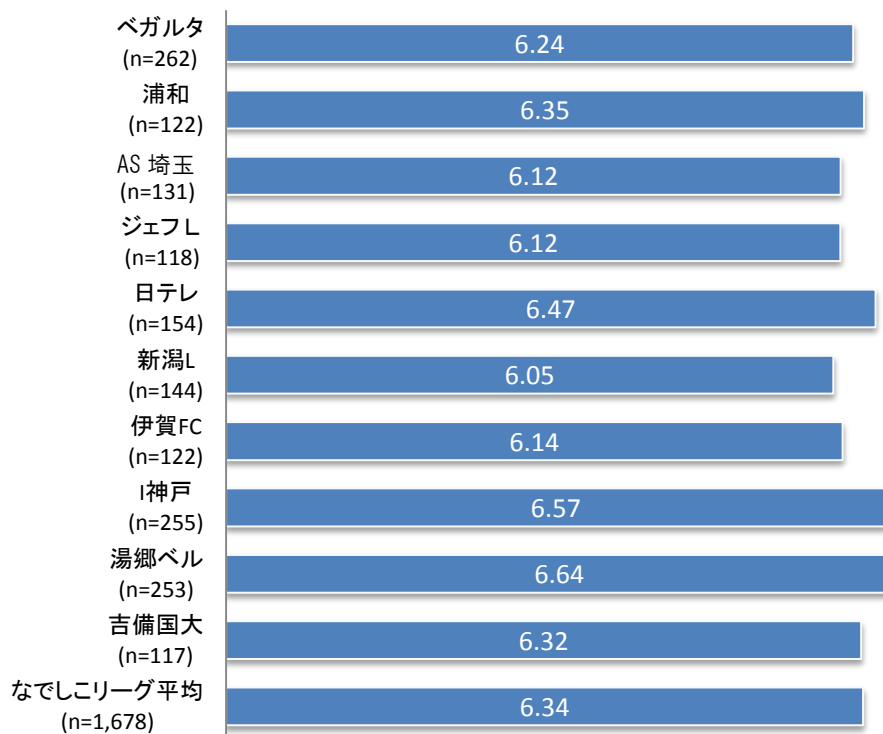
## なでしこジャパンに関して

### ● 「なでしこジャパン」の試合や、その結果への関心

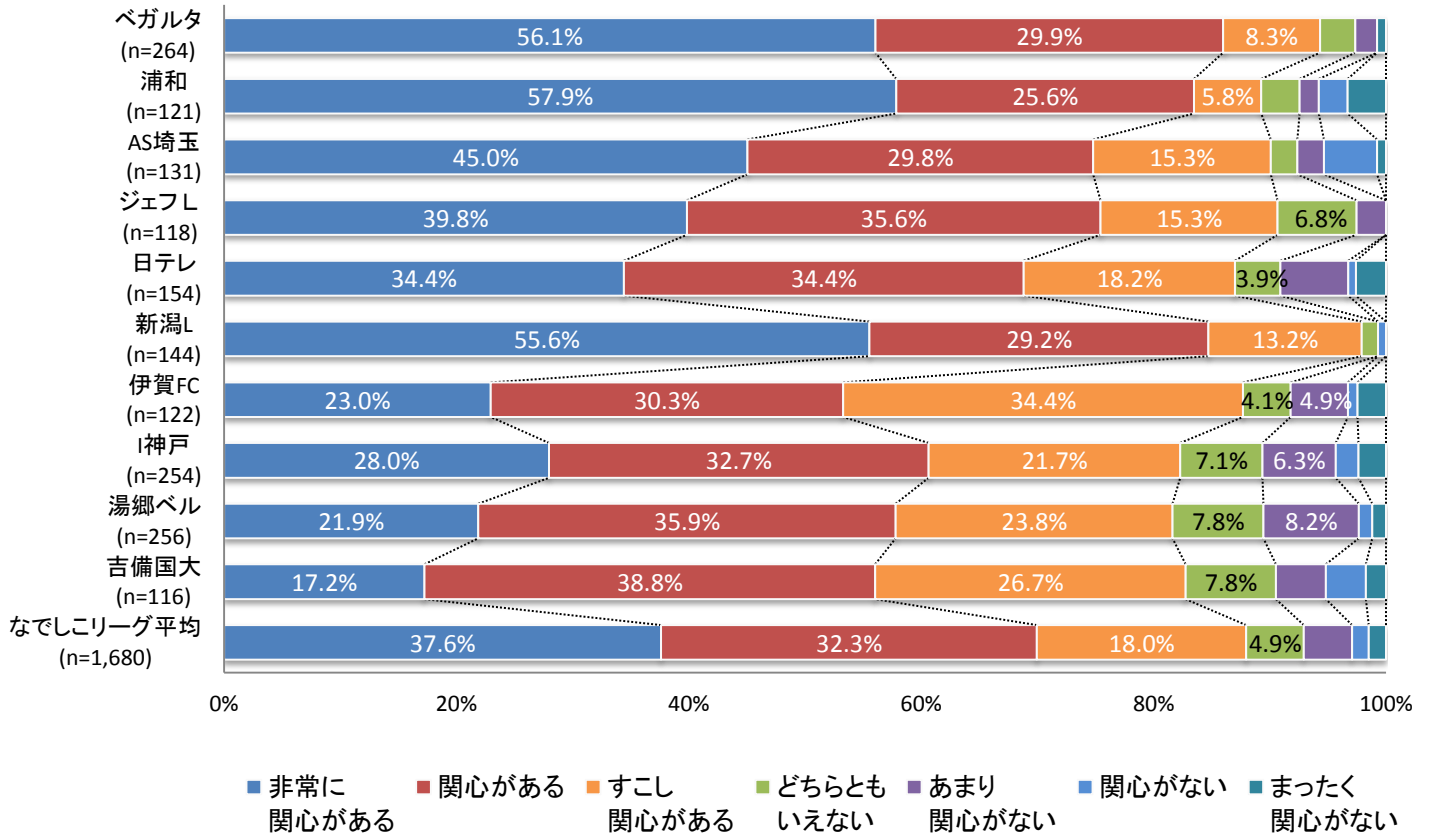


### 【平均値の比較】

※尺度は、7：「非常に関心がある」～1：「全く関心がない」の7段階

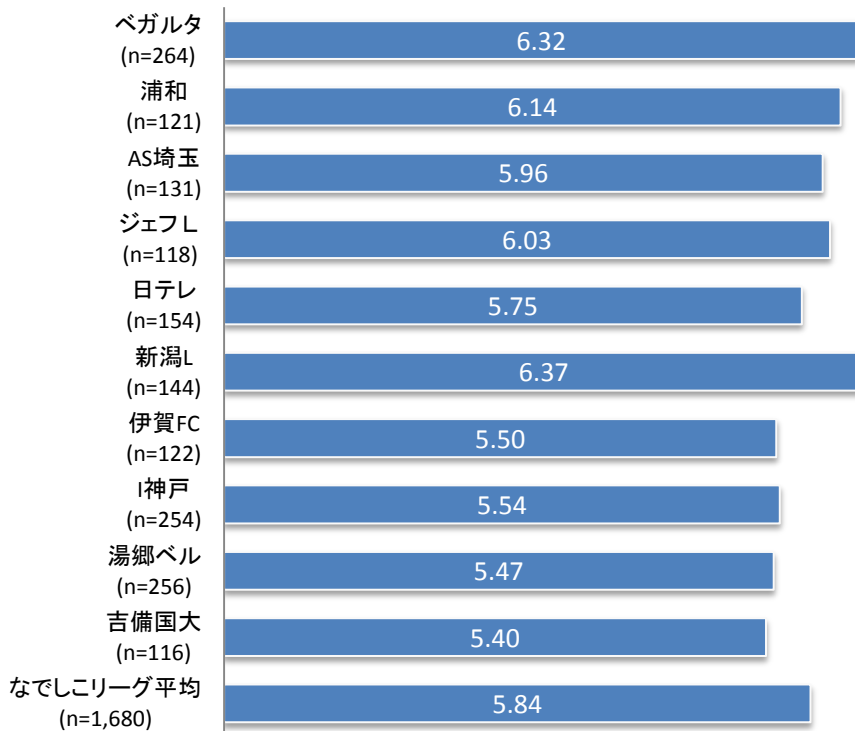


● 「Jリーグ」の試合や、その結果への関心



【平均値の比較】

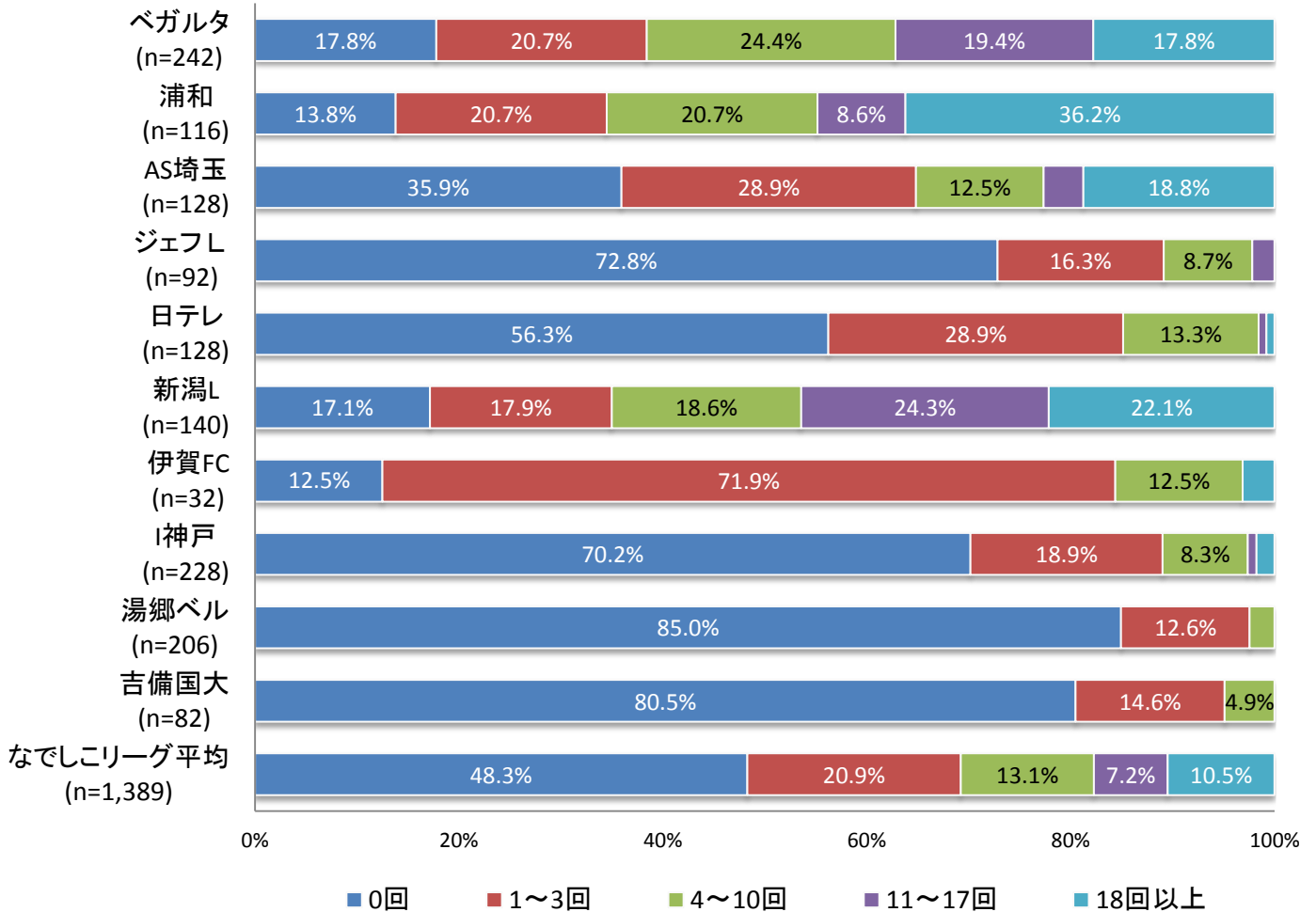
※尺度は、7：「非常に関心がある」～1：「全く関心がない」の7段階



## Sec. 5

## Jリーグに関して

### ● 昨年のJリーグ観戦回数 - 【J1】

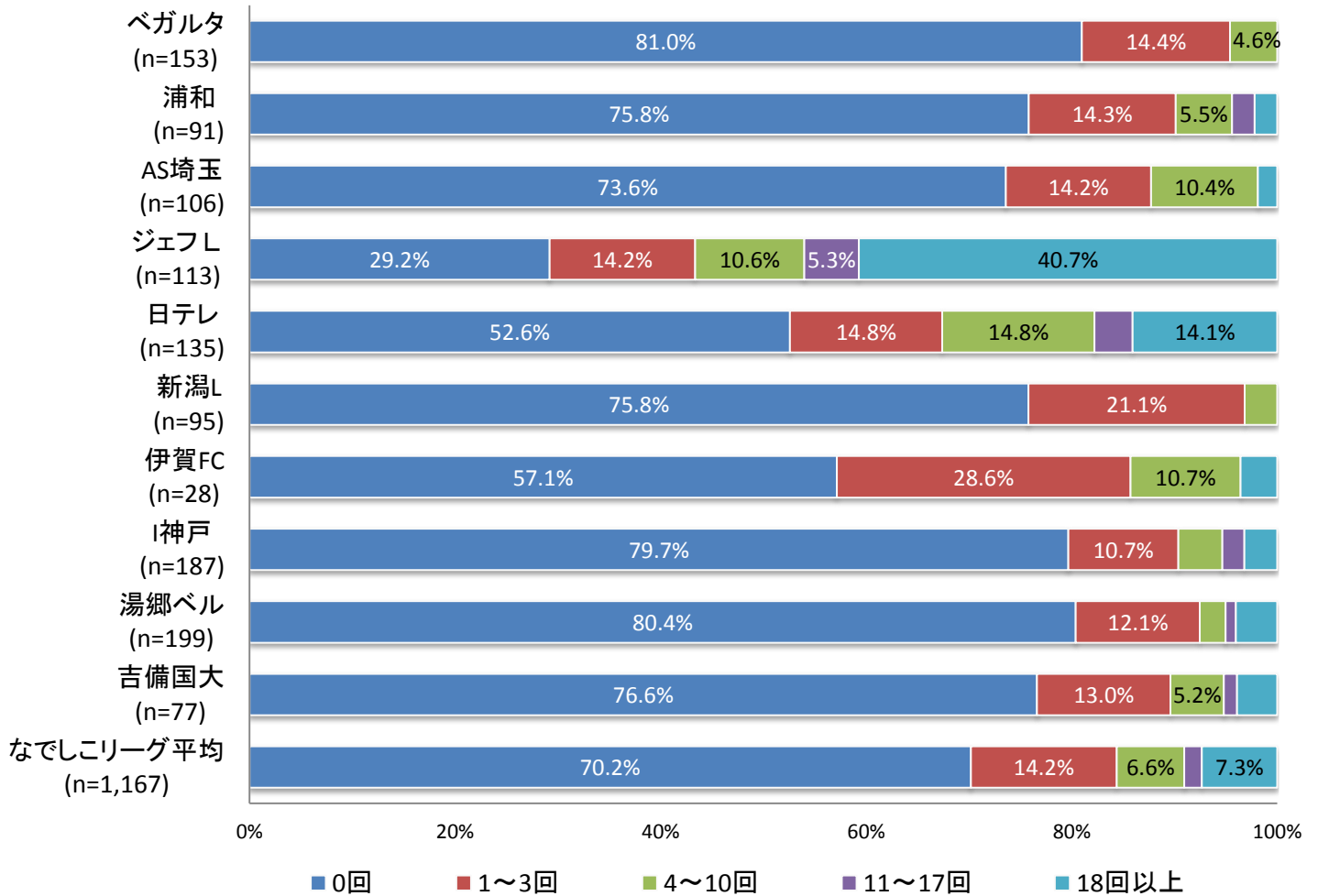




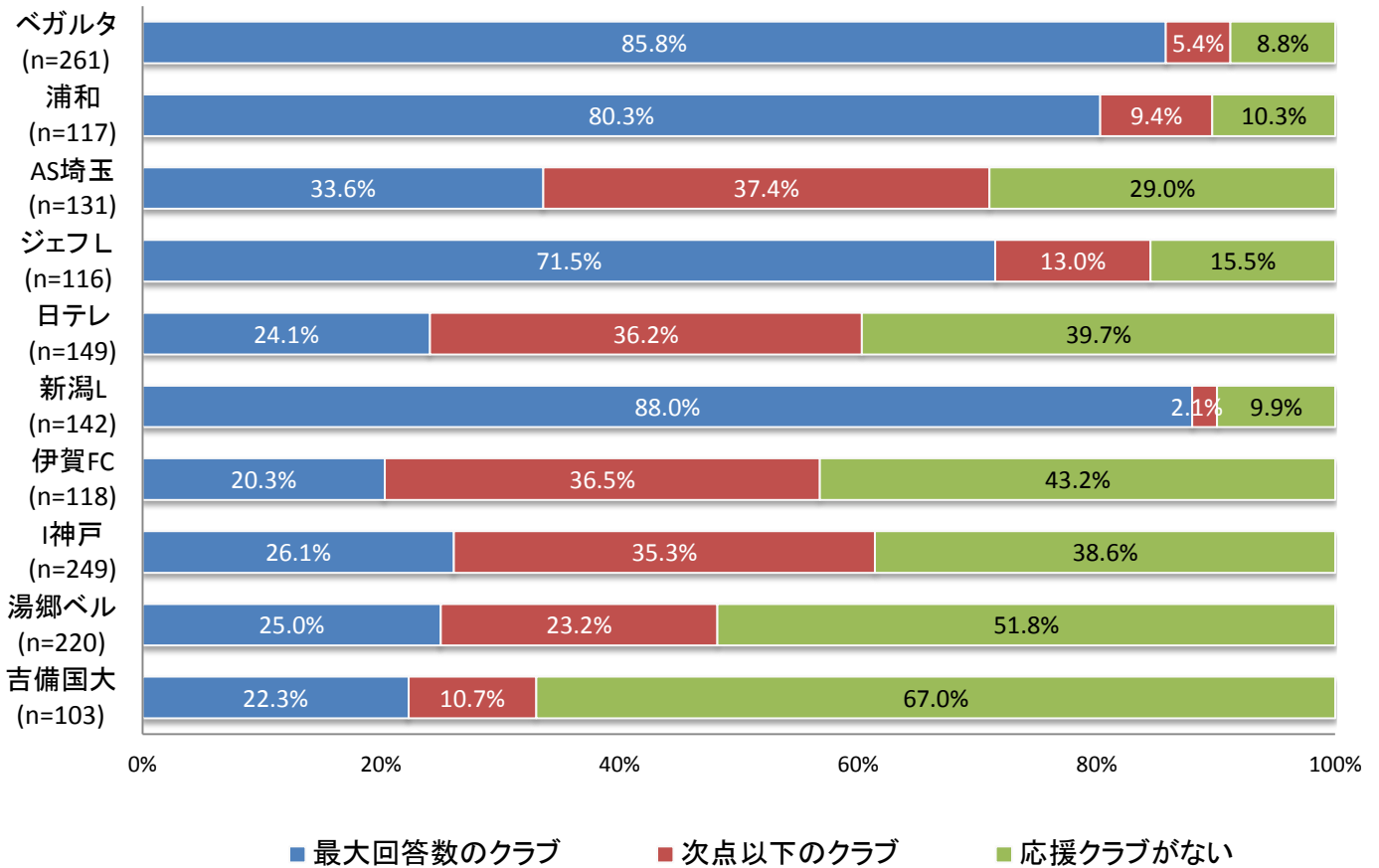
## Sec. 5

## Jリーグに関して

### ● 昨年のJリーグ観戦回数 - 【J2】



● Jリーグで応援しているチームの有無



	応援しているクラブがある			応援しているクラブがない
	最も回答が多かったJクラブ		次点以下の回答の割合(%)	
	クラブ名	%		
ベガルタ (n=261)	ベガルタ仙台	85.8%	5.4%	8.8%
浦和 (n=117)	浦和レッズ	80.3%	9.4%	10.3%
AS 埼玉 (n=131)	大宮アルディージャ	33.6%	37.4%	29.0%
ジェフL (n=116)	ジェフユナイテッド千葉	71.5%	13.0%	15.5%
日テレ (n=149)	東京ヴェルディ	24.1%	36.2%	39.7%
新潟L (n=142)	アルビレックス新潟	88.0%	2.1%	9.9%
伊賀 FC (n=118)	名古屋グランパス	20.3%	36.5%	43.2%
I 神戸 (n=249)	ヴィッセル神戸	26.1%	35.3%	38.6%
湯郷ベル (n=220)	ファジアーノ岡山	25.0%	23.2%	51.8%
吉備国大 (n=103)	ファジアーノ岡山	22.3%	10.7%	67.0%

## 観戦者アンケート調査へのご協力をお願い

このアンケートは、なでしこリーグの試合およびその運営を検討するための情報を収集することを目的に、なでしこリーグ戦を観戦の皆様を対象として実施しております。ご回答は匿名でいただき、すべて統計的に処理いたしますので、ご回答の内容によって皆様にご迷惑をおかけすることは絶対にございません。以上の主旨をご理解いただき、ご協力をいただきますようお願いいたします。

(公財)日本サッカー協会 戦日本女子サッカーリーグ 協力:【大学名を挿入】

すべてご回答いただいた方に粗品を進呈いたします。

Q1. 今日合計何人で観戦に来ましたか？ あなたご自身を含めて（ ）人

Q2. あなたは今日、誰と観戦に来ましたか？ あてはまる番号に○をつけてください。(いくつでも)

1. 家族 2. ひとり 3. 友人 4. その他( )

▶ 観戦を最も希望したのは？(ひとつ) 1. あなた自身 2. お子様 3. 配偶者 4. その他

Q3. 自宅からスタジアムまでの所要時間(片道) 片道およそ( )分

Q4. あなたは本日のチケットをどのように購入(入手)しましたか？(いくつでも)【各クラブの事情の合わせて認定】

1. シーズンパスを購入している 2. コンビニで購入した 3. プレイガイド(店頭)で購入した  
4. 携帯電話のWEBサイトで購入した 5. 電話で購入した 6. 招待券をもらった  
7. スタジアムで購入した 8. その他(具体的に:\_\_\_\_\_)

Q5. あなたは、【チーム名を挿入】のファンですか？もし、そうであれば、応援して何年目ですか？

1. はい (応援して 年目) ※今シーズンから応援するようになった方は「1年目」として下さい  
2. いいえ → { 1. アウェイクラブのファン 2. その他のクラブ(クラブ名 )のファン }  
3. 応援しているクラブは持っていない

Q6. この試合を観戦された理由として、以下のものは、どの程度あてはまりますか。あてはまる番号に○をつけてください。

	大いにあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	まったくあてはまらない
応援しているクラブの成績が良いから	5	4	3	2	1
友人や家族に誘われたから	5	4	3	2	1
地元のクラブだから	5	4	3	2	1
スケジュールの都合がよかったから	5	4	3	2	1
好きなクラブを応援したいから	5	4	3	2	1
サッカー観戦が好きだから	5	4	3	2	1
好きな選手を応援したいから	5	4	3	2	1
周囲で盛んに話題になっているから	5	4	3	2	1
チケットをもらったから	5	4	3	2	1
今日の対戦相手との試合が魅力的だから	5	4	3	2	1
応援しているクラブが地域に貢献しているから	5	4	3	2	1
レジャーとして楽しいから	5	4	3	2	1
女性スポーツだから	5	4	3	2	1

その他の理由があれば、ご自由にお書きください。

Q7. 【チーム名を挿入】の試合のスタジアム観戦回数について、( )内に数字をお書きください。

今日のスタジアム観戦は、今シーズンでおよそ( )試合目 ※ 今日が今シーズン初観戦の方は1位お書き下さい。

昨シーズンのスタジアム観戦は、およそ( )試合 ※ 昨シーズンに観戦していない方は0位お書き下さい。

(昨シーズンのリーグ戦ホームゲームは9試合)

Q8. あなたは、【チーム名を挿入】の情報を主にどこから入手していますか？(いくつでも)

1. 新聞(一般紙)      2. スポーツ新聞      3. テレビ      4. ラジオ      5. インターネット  
 6. サッカー雑誌      7. 一般の雑誌      8. ポスター      9. チラシ・パンフレット等の配布物  
 10. 友人・知人・家族      11. その他(具体的に: \_\_\_\_\_)

Q9. 次の項目について、自分の考えにもっとも近い番号に○をつけてください。

	非常に そう思う	そう思う	すこし そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	そう 思わない	まったく そう思わない
私は、【チーム名を挿入】より先選手個人に愛着を感じる-----	7	6	5	4	3	2	1
私は、自分を【チーム名を挿入】の真のファンだと思っている-----	7	6	5	4	3	2	1
私は、【チーム名を挿入】の監督の大ファンだ-----	7	6	5	4	3	2	1
【チーム名を挿入】を応援するのは、チームが地域のイメージを高めるから --	7	6	5	4	3	2	1
私は、女性スポーツのファンであると思う-----	7	6	5	4	3	2	1
私は、サッカーのファンだと思う-----	7	6	5	4	3	2	1
自分は【チーム名を挿入】のファンというよりは選手のファンと思っている-----	7	6	5	4	3	2	1
私にとって、【チーム名を挿入】のファンであることはとても重要である----	7	6	5	4	3	2	1
私は、チームの監督が好きだから【チーム名を挿入】を応援する -----	7	6	5	4	3	2	1
【チーム名を挿入】のファンなのは、チームが地域のPRにつながるから-----	7	6	5	4	3	2	1
私にとって、女性スポーツを支援することはとても重要である -----	7	6	5	4	3	2	1
サッカーは、私が好きなスポーツだ -----	7	6	5	4	3	2	1

Q10. 現在の【チーム名を挿入】の選手について、どのようなイメージを持っていますか？ 以下に示す「対語」それぞれについて、あなたの考えに最も近い方の口に✓をつけてください。

	非常に	かなり	すこし	どちらでも ない	すこし	かなり	非常に	
礼儀正しい	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	礼儀正しくない
スピード感がある	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	スピード感がない
ひたむきだ	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	ひたむきでない
かっこいい	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	かっこわるい
親しみやすい	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	親しみにくい
力強い	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	弱々しい
責任感がある	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	責任感がない
美しい	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	美しくない
明るい	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	暗い
迫力がある	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	迫力がない
芯(シン)が強い	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	芯(シン)が弱い
かわいい	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	----	<input type="checkbox"/>	かわいくない

Q11. あなたは、今後、【チーム名を挿入】の試合をスタジアムで観戦したいと思いますか？（ひとつ）

非常に  
そう思う      そう思う      すこし  
そう思う      どちらとも  
いえない      あまり  
そう思わない      そう思わない      まったく  
そう思わない

7 ----- 6 ----- 5 ----- 4 ----- 3 ----- 2 ----- 1

<理由>

<理由>

Q12. あなたは、以下の意見をどのように思いますか。あてはまる番号に○をつけてください。

	大いに あてはまる	あてはまる	どちらとも いえない	あてはま らない	まったく あてはまら ない
【チーム名を挿入】は、ホームタウンで 大きな貢献をしている -----	5	4	3	2	1
女子サッカー選手は、社会の模範として 重要な役割を果たしている -----	5	4	3	2	1
女子サッカーは、若い人たちの生活に 良い影響を与えることができる -----	5	4	3	2	1

Q13. あなたは、「なでしこジャパン」の試合やその結果に、どの程度関心がありますか？（ひとつ）

非常に  
関心がある      関心がある      すこし  
関心がある      どちらとも  
いえない      あまり  
関心がない      関心がない      まったく  
関心がない

7 ----- 6 ----- 5 ----- 4 ----- 3 ----- 2 ----- 1

< Jリーグに関する問いにお答えください >

Q14. あなたは、「Jリーグ」の試合やその結果に、どの程度関心がありますか？（ひとつ）

非常に  
関心がある      関心がある      すこし  
関心がある      どちらとも  
いえない      あまり  
関心がない      関心がない      まったく  
関心がない

7 ----- 6 ----- 5 ----- 4 ----- 3 ----- 2 ----- 1

Q15. あなたは、昨年、Jリーグの試合をスタジアムで観戦しましたか？（ ）内に数字をお書きください。

※ 0試合の方は「0」をお書き下さい。

J1 リーグ戦：およそ（ ）試合      ナビスコカップ：およそ（ ）試合

J2 リーグ戦：およそ（ ）試合

Q16. あなたは、Jリーグで、特に応援しているチームがありますか？

1. ある → チーム名（ ）      2. ない

【各クラブの独自項目スペース】

## 【各クラブの独自項目スペース】

## &lt; あなた自身についてお答えください &gt;

- 性別 1. 男性 2. 女性
- 年齢 ( ) 歳
- 職業 1. 生徒・学生 2. 有職(フルタイム) 3. 有職(パート・アルバイト)  
4. 主婦・主夫 5. 無職 6. その他( )
- お住まいの自宅郵便番号 ( )-( )
- 未既婚 1. 独身 2. 既婚
- お子さんはいませんか? 1. いない 2. いる → 一番下のお子さんの年齢( ) 歳
- サッカーをしているお子さんはいませんか?  
1. いる → 性別と年齢 { 1. 男の子( ) 歳・( ) 歳・( ) 歳  
2. 女の子( ) 歳・( ) 歳・( ) 歳  
2. いない
- サッカーのプレイ経験がありますか? 1. 定期的に継続して経験あり 2. 不定期だが経験あり 3. 経験なし  
↳ 現在クラブやチームに所属してプレイしていますか 1. はい 2. いいえ
- あなたひとりがレジャー活動や趣味等に、1ヶ月間で自由に使える金額 およそ( ) 円くらい
- 以下の中で、あなたが利用しているものに○をつけてください  
1. Facebook 2. Twitte 3. Line 4. LinkedIn 5. mixi 6. その他( )  
7. 全て利用していない

ご協力、誠にありがとうございました